

CÔNG AN TỈNH KHÁNH HÒA
PHÒNG AN NINH MẠNG VÀ PHÒNG CHỐNG TỘI PHẠM SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ CAO

BÁO CÁO CHUYÊN ĐỀ

AN NINH PHI TRUYỀN THỐNG
AN NINH MẠNG, BẢO VỆ DỮ LIỆU TRÊN KHÔNG GIAN MẠNG
VÀ PHÒNG, CHỐNG TỘI PHẠM SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ CAO

Khánh Hòa, ngày 21 tháng 06 năm 2024

Trung tá, Thạc sỹ Đinh Quang Hưng

LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI

**Phòng An ninh mạng và phòng, chống
tội phạm sử dụng công nghệ cao
Công an tỉnh Khánh Hòa**

**Địa chỉ: Số 80 Trần Phú, phường Lộc Thọ,
thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.**



EMAIL ADDRESS

anninhmang.ca@khanhhoa.gov.vn
phonganninhmangcakh@gmail.com



PHONE NUMBER

+84-0691-401655
+84-085.855.0.855



WEBSITE

www.anninhmangkhanhhoa.vn



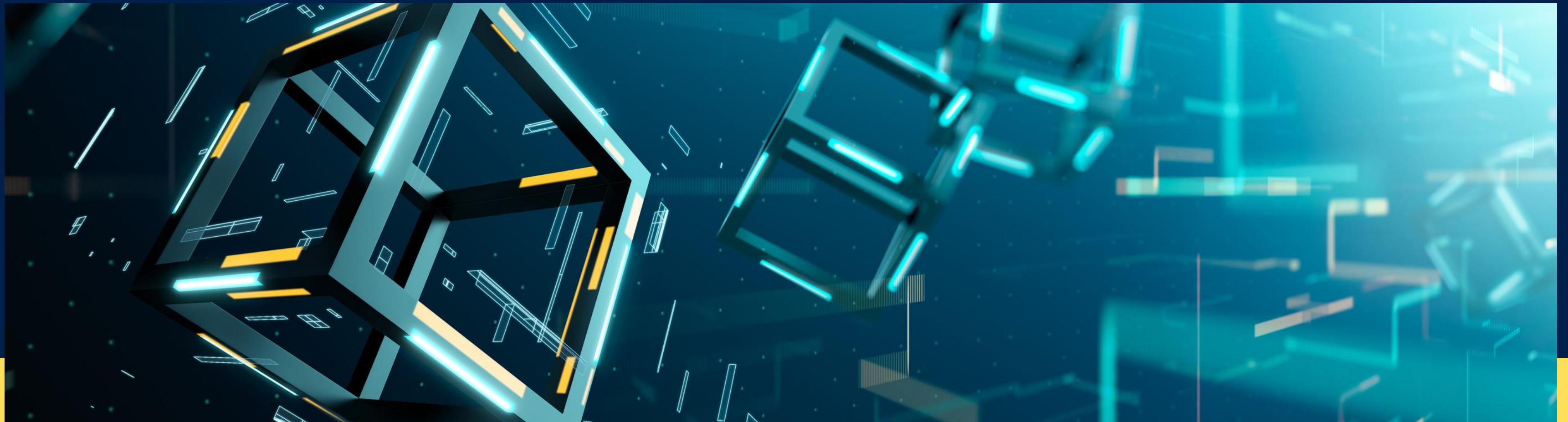
CONTACT US



www.anninhmangkhanhhoa.vn



Tài liệu tuyên truyền





AN NINH PHI TRUYỀN THỐNG
NHẬN THỨC & HÀNH ĐỘNG





NHẬN THỨC VỀ AN NINH
PHI TRUYỀN THỐNG THEO TINH THẦN
ĐẠI HỘI XIII CỦA ĐẢNG

1- Đảng ta luôn đặt các mối đe dọa an ninh phi truyền thống bên an ninh truyền thống, trong đó các mối đe dọa an ninh truyền thống dù vẫn tiềm tàng và biểu hiện dưới các hình thức, mức độ khác nhau, nhưng xu hướng hòa bình vẫn là chủ đạo, còn vấn đề an ninh phi truyền thống đang nổi lên gay gắt;



2- Các thách thức an ninh phi truyền thống đang diễn biến phức tạp do mặt trái của toàn cầu hóa, của kinh tế thị trường, của sử dụng thành tựu khoa học công nghệ;

**NHẬN THỨC VỀ AN NINH
PHI TRUYỀN THỐNG THEO TINH THẦN
ĐẠI HỘI XIII CỦA ĐẢNG**



**NHẬN THỨC VỀ AN NINH
PHI TRUYỀN THỐNG THEO TINH THẦN
ĐẠI HỘI XIII CỦA ĐẢNG**

3- Định dạng các mối đe dọa an ninh phi truyền thống bao gồm: an ninh con người, an ninh tài chính, an ninh năng lượng, an ninh lương thực, an ninh mạng, biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh... Phạm vi các mối đe dọa an ninh phi truyền thống sẽ còn mở rộng và diễn biến rất phức tạp, đòi hỏi phải tiếp tục theo dõi, nghiên cứu và bổ sung kịp thời;



NHẬN THỨC VỀ AN NINH
PHI TRUYỀN THỐNG THEO TINH THẦN
ĐẠI HỘI XIII CỦA ĐẢNG

4- Các mối đe dọa an ninh phi truyền thống không của riêng Việt Nam mà mang tính toàn cầu;

5- Một số mối đe dọa an ninh phi truyền thống có khả năng chuyển hóa thành an ninh truyền thống, như xung đột dân tộc, tôn giáo, khủng bố, bạo loạn chính trị.





KHOẢNG 20 VẤN ĐỀ AN NINH PHI TRUYỀN THỐNG CẦN NGHIÊN CỨU CHUYÊN SÂU Ở VIỆT NAM



CHỦ ĐỘNG PHÒNG NGỪA LÀ CHÍNH,

đồng thời ứng phó kịp thời, hiện quả

Ý thức tích cực # Tinh táo # Thông thái # Tôn trọng # Chia sẻ





CHỦ ĐỘNG, TÍCH CỰC PHÒNG NGỪA, ỨNG
PHÓ VỚI CÁC MỐI ĐE DỌA
AN NINH PHI TRUYỀN THỐNG

Thứ nhất, chủ động và tích cực đầu tư phát triển bền vững, không ngừng nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân, chăm lo bảo vệ môi trường sinh thái.





Thứ hai, phân loại từng lĩnh vực an ninh phi truyền thống với đặc điểm khác nhau để xác định những cơ chế, phương thức quản trị an ninh phi truyền thống phù hợp.

**CHỦ ĐỘNG, TÍCH CỰC PHÒNG NGỪA, ỨNG
PHÓ VỚI CÁC MỐI ĐE DỌA
AN NINH PHI TRUYỀN THỐNG**



CHỦ ĐỘNG, TÍCH CỰC PHÒNG NGỪA, ỨNG
PHÓ VỚI CÁC MỐI ĐE DỌA
AN NINH PHI TRUYỀN THỐNG

Thứ ba, chủ động, tích cực hoàn thiện hệ thống thể chế quản trị an ninh phi truyền thống, nâng cao tính tương thích của pháp luật Việt Nam với pháp luật quốc tế về phòng ngừa và ứng phó với thách thức an ninh phi truyền thống.



Thứ tư, chủ động xây dựng lực lượng, đầu tư nguồn lực cho quản trị an ninh phi truyền thống ở từng lĩnh vực, từng địa bàn, từng nội dung cụ thể; thường xuyên diễn tập để tránh rơi vào thế bị động khi xảy ra tình huống bất thường.

CHỦ ĐỘNG, TÍCH CỰC PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ VỚI CÁC MỐI ĐE DỌA AN NINH PHI TRUYỀN THỐNG



Thứ năm, giữ vững an ninh chính trị, xử lý các vấn đề dân tộc và tôn giáo một cách khéo léo, giải tỏa các xung đột xã hội phù hợp, phòng ngừa và ngăn chặn khả năng chuyển hóa của xung đột.

**CHỦ ĐỘNG, TÍCH CỰC PHÒNG NGỪA, ỨNG
PHÓ VỚI CÁC MỐI ĐE DỌA
AN NINH PHI TRUYỀN THỐNG**

The background features a complex, glowing blue molecular structure composed of interconnected hexagonal and pentagonal rings, resembling a network or a crystalline lattice. The structure is set against a dark blue gradient background. The text is positioned on the right side of the image.

KHÔNG GIAN MẠNG
& AN NINH MẠNG

Tổng quan về Internet và mạng xã hội 2024 từ We are social



JAN 2024

GLOBAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.



GLOBAL OVERVIEW

TOTAL POPULATION



we are social

8.08 BILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+0.9%
+74 MILLION

URBANISATION

57.7%

CELLULAR MOBILE CONNECTIONS



Meltwater

8.65 BILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+1.9%
+160 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

107.0%

INDIVIDUALS USING THE INTERNET



5.35 BILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+1.8%
+97 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

66.2%

SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



5.04 BILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+5.6%
+266 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

62.3%

SOURCES: U.N.; GOVERNMENT AUTHORITIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; EUROSTAT; CNNIC; KANTAR & IAMAI; PLATFORM RESOURCES; OCDH; BETA RESEARCH CENTER; KEPIOS ANALYSIS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY **NOT** REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** SOURCE CHANGES AND BASE REVISIONS. FIGURES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. GLOBAL DATASETS MAY USE DIFFERENT SOURCES vs. COUNTRY AND REGIONAL DATA, SO SUMS MAY NOT MATCH. **IMPORTANT:** NEGATIVE VALUES MAY INDICATE SOURCE DATA CORRECTIONS, AND **MAY NOT** REPRESENT DECREASES IN THE RELEVANT METRIC. WHERE YEAR-ON-YEAR CHANGE IS "[N/A]", COMPARISONS WITH HISTORICAL DATA WILL PRODUCE **INACCURATE RESULTS**. PLEASE SEE [NOTES ON DATA](#).

JAN
2024

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



TIME SPENT USING
THE INTERNET



GWI.

6H 40M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+0.8% (+3 MINS)

TIME SPENT WATCHING TELEVISION
(BROADCAST AND STREAMING)



Meltwater

3H 06M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-8.2% (-17 MINS)

TIME SPENT USING
SOCIAL MEDIA



GWI.

2H 23M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-5.5% (-8 MINS)

TIME SPENT READING PRESS MEDIA
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



1H 41M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-22.2% (-29 MINS)

TIME SPENT LISTENING TO
MUSIC STREAMING SERVICES



we
are
social

1H 25M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-12.8% (-13 MINS)

TIME SPENT LISTENING
TO BROADCAST RADIO



GWI.

0H 50M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-15.5% (-9 MINS)

TIME SPENT LISTENING
TO PODCASTS



KEPIOS

0H 49M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-20.3% (-13 MINS)

TIME SPENT USING
A GAMES CONSOLE



1H 02M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-16.7% (-12 MINS)

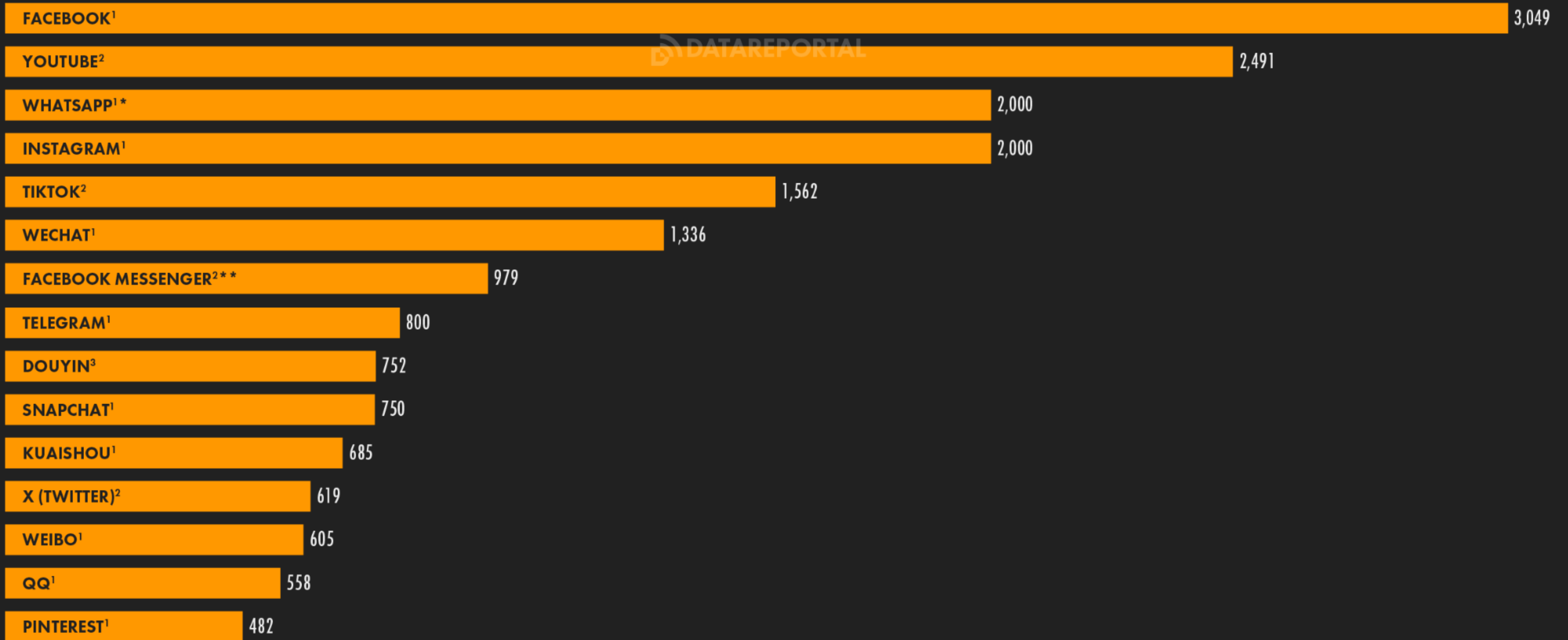
SOURCE: GWI (Q3 2023). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com). **NOTES:** PEOPLE MAY CONSUME DIFFERENT MEDIA CONCURRENTLY. TELEVISION INCLUDES BOTH LINEAR (BROADCAST AND CABLE) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. PRESS INCLUDES BOTH ONLINE AND PHYSICAL PRINT MEDIA. BROADCAST RADIO DOES NOT INCLUDE INTERNET RADIO. **COMPARABILITY:** METHODOLOGY CHANGES. SEE [NOTES ON DATA](#).

JAN
2024

THE WORLD'S MOST USED SOCIAL PLATFORMS

RANKING OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS BY GLOBAL ACTIVE USER FIGURES (IN MILLIONS) (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)

GLOBAL OVERVIEW



SOURCES: KEPIOS ANALYSIS OF (1) COMPANY ANNOUNCEMENTS OF MONTHLY ACTIVE USERS; (2) PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING RESOURCES; (3) IIMEDIA. **ADVISORY:** USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** (*) THESE PLATFORMS HAVE NOT PUBLISHED UPDATED USER FIGURES IN THE PAST 12 MONTHS, SO FIGURES MAY BE LESS REPRESENTATIVE. (**) SOME MESSENGER AD FORMATS ARE CURRENTLY UNAVAILABLE IN AUSTRALIA, CANADA, FRANCE, AND THE UNITED STATES, SO THE FIGURE SHOWN HERE MAY UNDER-REPRESENT FACEBOOK MESSENGER'S ACTUAL AUDIENCE. SOURCE AND METHODOLOGY CHANGES; BASE REVISIONS. SEE [NOTES ON DATA](#).

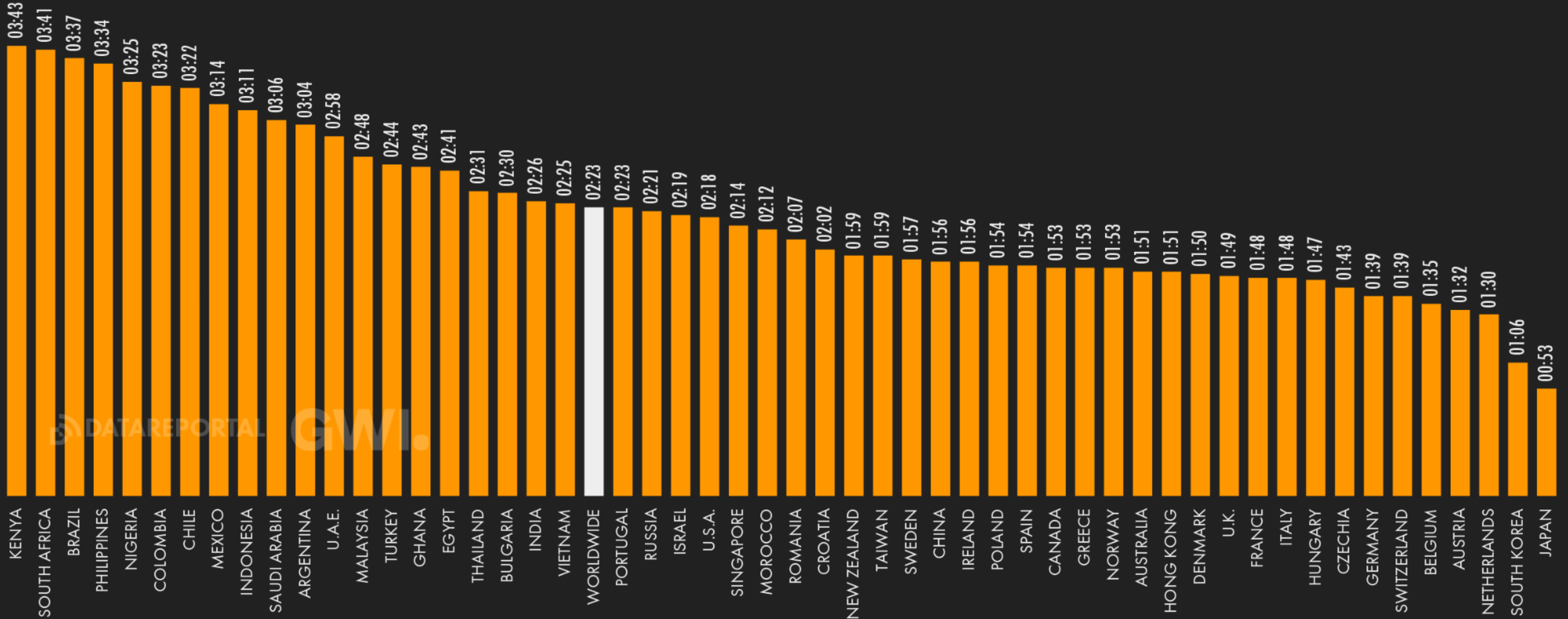
JAN
2024

DAILY TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA

AVERAGE AMOUNT OF TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND USING SOCIAL MEDIA EACH DAY



GLOBAL OVERVIEW



DATA REPORTAL GWI

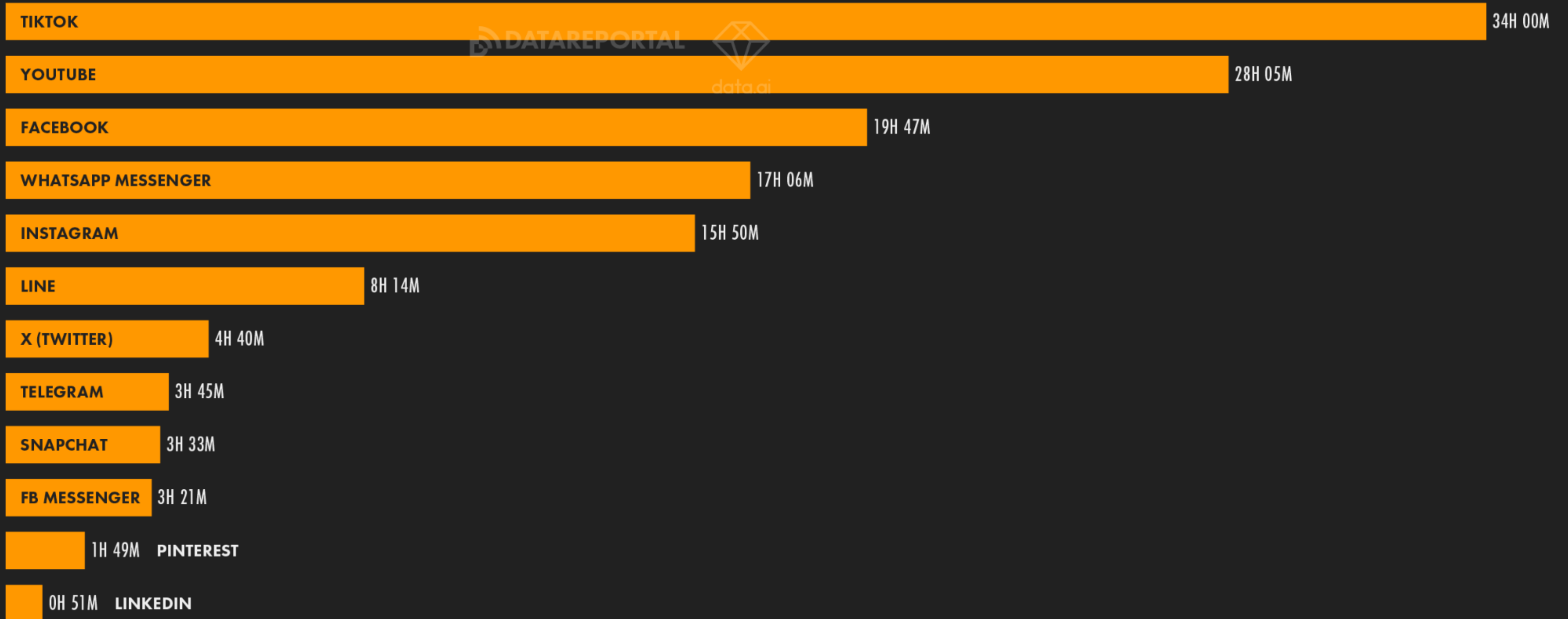
JAN
2024

TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA APPS

AVERAGE TIME PER MONTH THAT ACTIVE USERS SPENT USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP BETWEEN 01 JULY AND 30 SEPTEMBER 2023



GLOBAL OVERVIEW



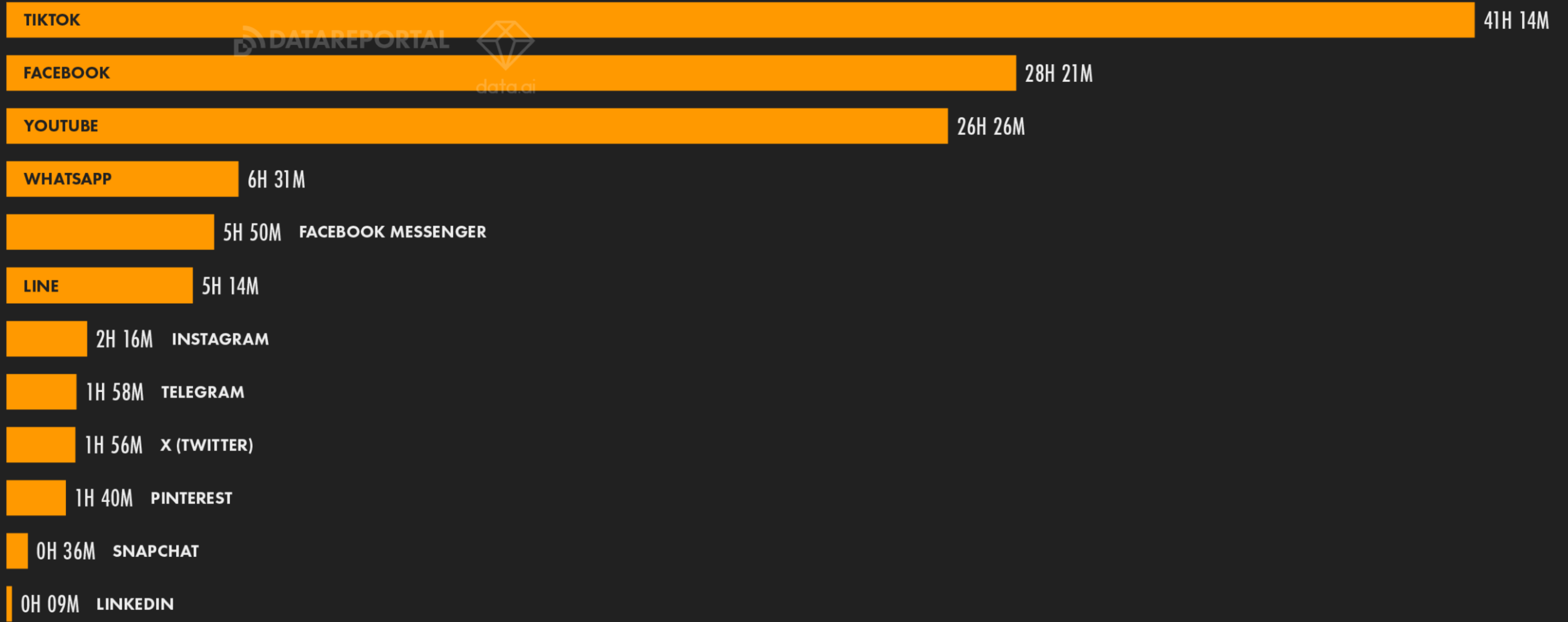
JAN
2024

TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA APPS

AVERAGE TIME PER MONTH THAT ACTIVE USERS SPENT USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP BETWEEN 01 JULY AND 30 SEPTEMBER 2023



VIETNAM





AI của TikTok được đánh giá hiểu người dùng còn hơn chính họ và được ví như nhà tiên tri kỹ thuật số có thể dẫn dắt bất kỳ ai.

Tác động, ảnh hưởng của TikTok?

JAN
2024

TIKTOK: ADVERTISING AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE AGED 18+ THAT MARKETERS CAN REACH WITH ADS ON TIKTOK

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



VIETNAM

TOTAL POTENTIAL REACH
OF ADS ON TIKTOK



67.72
MILLION

TIKTOK AD REACH
vs. TOTAL POPULATION



68.3%

TIKTOK AD REACH
vs. TOTAL INTERNET USERS



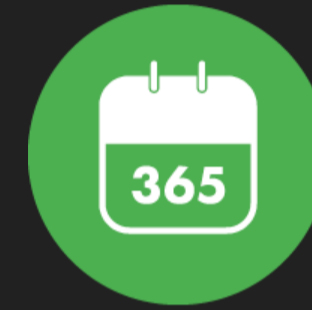
86.3%

QUARTER-ON-QUARTER CHANGE
IN REPORTED TIKTOK AD REACH



+8.2%
+5.1 MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
REPORTED TIKTOK AD REACH



+35.8%
+18 MILLION

SHARE: FEMALE TIKTOK AD
REACH AGED 18+ vs. OVERALL
TIKTOK AD REACH AGED 18+



49.1%

SHARE: MALE TIKTOK AD
REACH AGED 18+ vs. OVERALL
TIKTOK AD REACH AGED 18+



50.9%

ADOPTION: OVERALL TIKTOK
AD REACH AGED 18+ vs. OVERALL
POPULATION AGED 18+



92.6%

ADOPTION: FEMALE TIKTOK
AD REACH AGED 18+ vs. FEMALE
POPULATION AGED 18+



88.1%

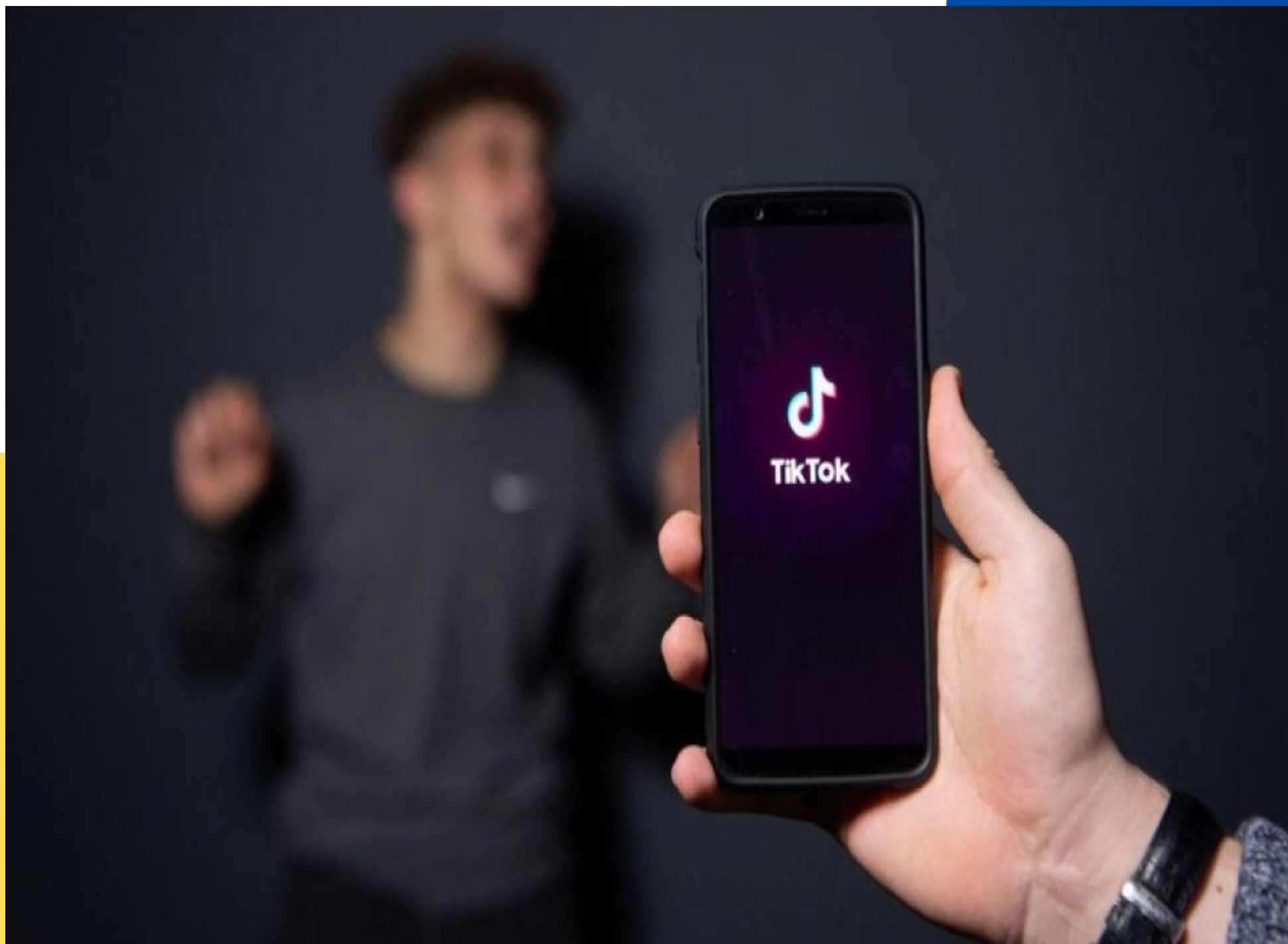
ADOPTION: MALE TIKTOK
AD REACH AGED 18+ vs. MALE
POPULATION AGED 18+



97.5%

SOURCES: TIKTOK'S ADVERTISING RESOURCES; KEPIOS ANALYSIS. **NOTES:** DOES NOT INCLUDE DOUYIN. REACH DATA ARE ONLY AVAILABLE FOR "FEMALE" AND "MALE" USERS AGED 18+. DATA ARE NOT AVAILABLE FOR ALL LOCATIONS. VALUES BASED ON MIDPOINTS OF AVAILABLE DATA ONLY. **ADVISORY:** REACH MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS OR MATCH THE TOTAL ACTIVE USER BASE. VALUES COMPARING REACH WITH POPULATION AND INTERNET USERS MAY EXCEED 100% DUE TO USER AGE MISSTATEMENTS, DUPLICATE AND FAKE ACCOUNTS, DIFFERING RESEARCH DATES, AND CHANGES IN RESIDENT POPULATIONS. **COMPARABILITY:** CHANGE IN DATA SOURCING APPROACH AND BASE REVISIONS. VALUES FOR CHANGE OVER TIME MAY BE DISTORTED. SEE [NOTES ON DATA](#).





Nguy cơ dữ liệu người dùng, các thông tin cá nhân nhạy cảm có thể bị TikTok thu thập, khai thác phục vụ mục đích thương mại, chuyển dữ liệu của người dùng sang nước thứ ba.



Tác động, ảnh hưởng của TikTok?

JAN 2024

VIETNAM

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.



VIETNAM

TOTAL POPULATION



we are social

99.19
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+0.7%
+655 THOUSAND

URBANISATION

39.8%

CELLULAR MOBILE CONNECTIONS



Meltwater

168.5
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+3.2%
+5.1 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

169.8%

INDIVIDUALS USING THE INTERNET



78.44
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+0.6%
+502 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

79.1%

SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



72.70
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+9.8%
+6.5 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

73.3%

SOURCES: U.N.; GOVERNMENT AUTHORITIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; EUROSTAT; CNNIC; KANTAR & IAMAI; PLATFORM RESOURCES; OCDH; BETA RESEARCH CENTER; KEPIOS ANALYSIS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY **NOT** REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** SOURCE CHANGES AND BASE REVISIONS. FIGURES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. GLOBAL DATASETS MAY USE DIFFERENT SOURCES vs. COUNTRY AND REGIONAL DATA, SO SUMS MAY NOT MATCH. **IMPORTANT:** NEGATIVE VALUES MAY INDICATE SOURCE DATA CORRECTIONS, AND **MAY NOT** REPRESENT DECREASES IN THE RELEVANT METRIC. WHERE YEAR-ON-YEAR CHANGE IS "[N/A]", COMPARISONS WITH HISTORICAL DATA WILL PRODUCE **INACCURATE RESULTS**. PLEASE SEE [NOTES ON DATA](#).

we are social

Meltwater

JAN 2024

GLOBAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.



GLOBAL OVERVIEW

TOTAL POPULATION



we are social

8.08 BILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+0.9%
+74 MILLION

URBANISATION

57.7%

CELLULAR MOBILE CONNECTIONS



Meltwater

8.65 BILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+1.9%
+160 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

107.0%

INDIVIDUALS USING THE INTERNET



5.35 BILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+1.8%
+97 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

66.2%

SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



5.04 BILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+5.6%
+266 MILLION

TOTAL vs. POPULATION

62.3%

SOURCES: U.N.; GOVERNMENT AUTHORITIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; EUROSTAT; CNNIC; KANTAR & IAMAI; PLATFORM RESOURCES; OCDH; BETA RESEARCH CENTER; KEPIOS ANALYSIS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY **NOT** REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** SOURCE CHANGES AND BASE REVISIONS. FIGURES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. GLOBAL DATASETS MAY USE DIFFERENT SOURCES vs. COUNTRY AND REGIONAL DATA, SO SUMS MAY NOT MATCH. **IMPORTANT:** NEGATIVE VALUES MAY INDICATE SOURCE DATA CORRECTIONS, AND **MAY NOT** REPRESENT DECREASES IN THE RELEVANT METRIC. WHERE YEAR-ON-YEAR CHANGE IS "[N/A]", COMPARISONS WITH HISTORICAL DATA WILL PRODUCE **INACCURATE RESULTS**. PLEASE SEE [NOTES ON DATA](#).

we are social

Meltwater

JAN
2024

DAILY TIME SPENT USING THE INTERNET

AMOUNT OF TIME THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND USING THE INTERNET EACH DAY



VIETNAM

DAILY TIME SPENT USING THE INTERNET ACROSS ALL DEVICES



6H 18M

GWI.

TIME SPENT USING THE INTERNET ON MOBILE PHONES



3H 30M



TIME SPENT USING THE INTERNET ON COMPUTERS AND TABLETS



2H 47M



MOBILE'S SHARE OF TOTAL DAILY INTERNET TIME



55.7%

JAN 2024

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



VIETNAM

TIME SPENT USING THE INTERNET



6H 18M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-1.3% (-5 MINS)

GWI.

TIME SPENT WATCHING TELEVISION (BROADCAST AND STREAMING)



2H 21M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-11.6% (-18 MINS)



TIME SPENT USING SOCIAL MEDIA



2H 25M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-5.3% (-8 MINS)

GWI.

TIME SPENT READING PRESS MEDIA (ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



1H 47M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-12.9% (-15 MINS)

TIME SPENT LISTENING TO MUSIC STREAMING SERVICES



1H 08M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-5.4% (-3 MINS)



TIME SPENT LISTENING TO BROADCAST RADIO



0H 38M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-15.2% (-6 MINS)

GWI.

TIME SPENT LISTENING TO PODCASTS



0H 46M

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-8.3% (-4 MINS)



TIME SPENT USING A GAMES CONSOLE



1H 17M

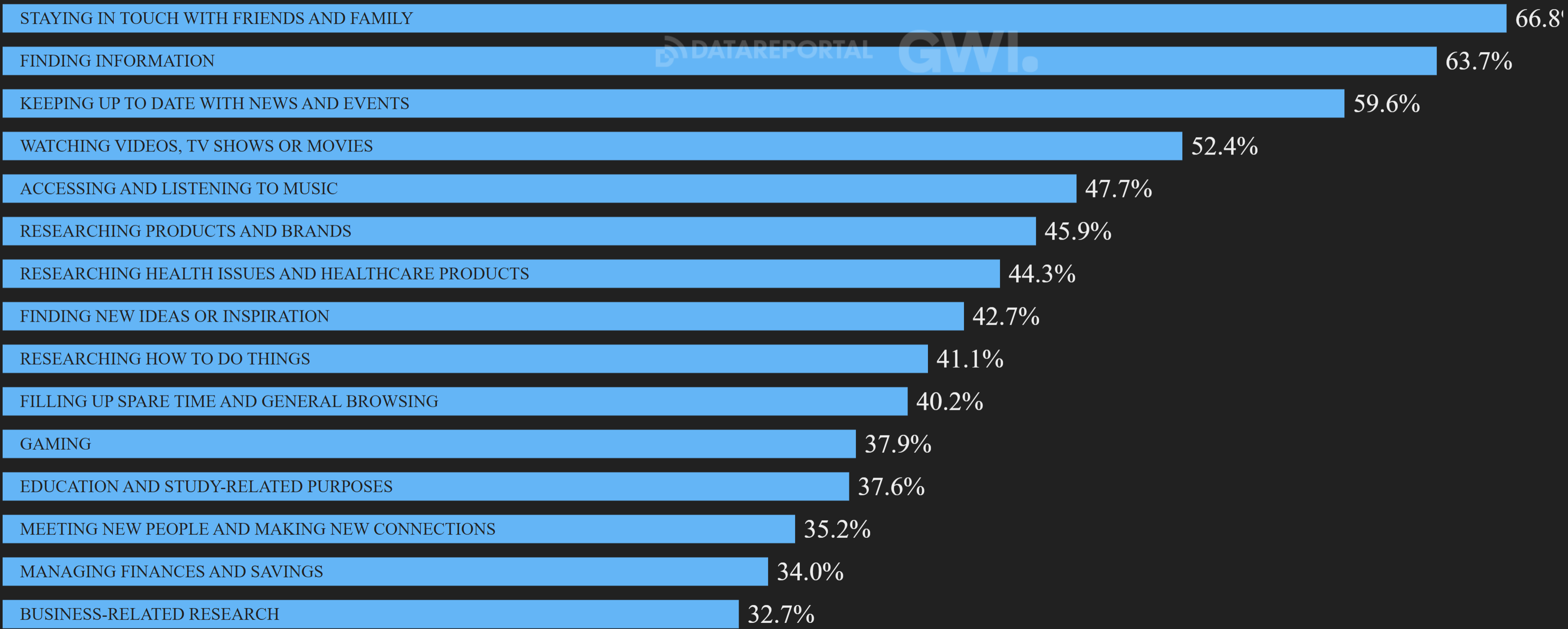
YEAR-ON-YEAR CHANGE
-1.9% (-1 MIN)

SOURCE: GWI (Q3 2023). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE GWI.COM. NOTES: PEOPLE MAY CONSUME DIFFERENT MEDIA CONCURRENTLY. TELEVISION INCLUDES BOTH LINEAR (BROADCAST AND CABLE) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. PRESS INCLUDES BOTH ONLINE AND PHYSICAL PRINT MEDIA. BROADCAST RADIO DOES NOT INCLUDE INTERNET RADIO. COMPARABILITY: METHODOLOGY CHANGES. SEE [NOTES ON DATA](#).

JAN
2024

MAIN REASONS FOR USING THE INTERNET

PRIMARY REASONS WHY INTERNET USERS AGED 16 TO 64 USE THE INTERNET



JAN 2024

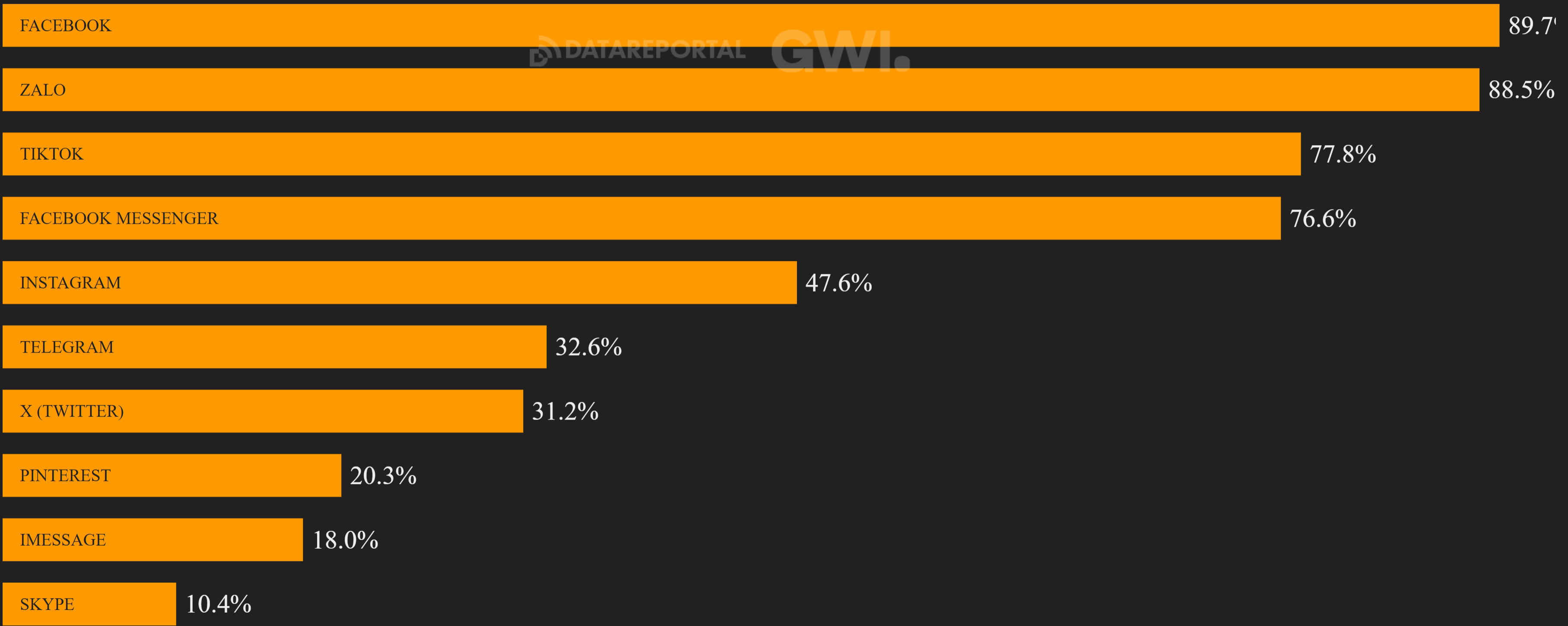
MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

NOTE: YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING

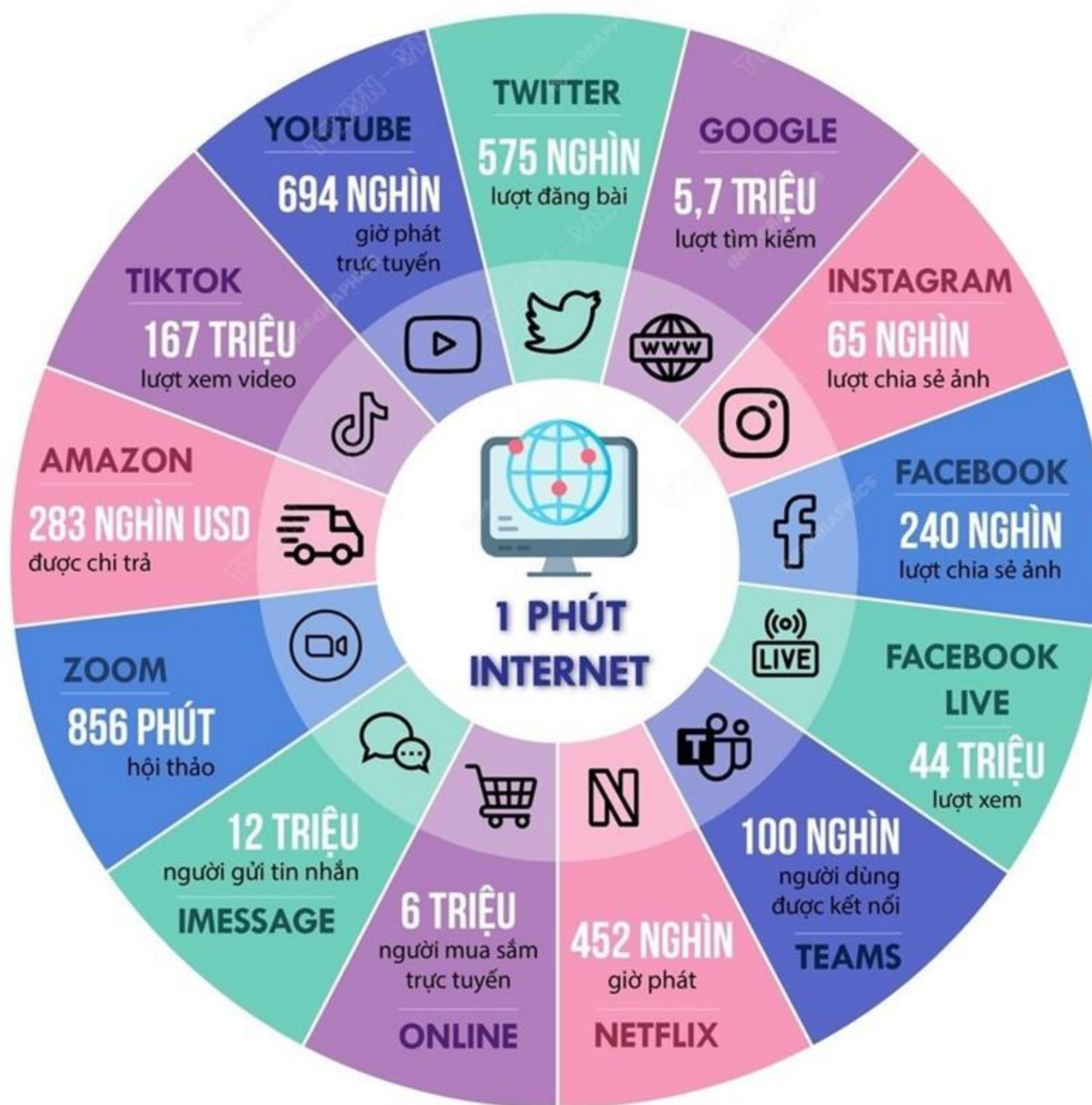


VIETNAM



SOURCE: GWI (Q3 2023). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com). **NOTE:** YOUTUBE IS **NOT** OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY. **COMPARABILITY:** A VERSION OF THIS CHART THAT APPEARED IN OUR PREVIOUS REPORTS WAS BASED ON A PREVIOUS QUESTION IN GWI'S SURVEY THAT INCLUDED YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION. GWI'S CURRENT SURVEY FEATURES A REVISED VERSION OF THIS QUESTION THAT DOES **NOT** INCLUDE YOUTUBE AS AN ANSWER OPTION, WHILE OTHER CHANGES TO THE QUESTION'S WORDING MAY MEAN THAT THE VALUES AND RANK ORDER SHOWN HERE ARE **NOT DIRECTLY COMPARABLE** WITH THOSE SHOWN ON A SIMILAR CHART IN PREVIOUS REPORTS.







NHỮNG LỢI ÍCH CỦA INTERNET & MẠNG XÃ HỘI



**Cung cấp nguồn thông tin,
kho kiến thức khổng lồ**



Mở ra thế giới giải trí



Kết nối bạn bè



Mua sắm trực tuyến



Học tập trực tuyến



**Làm cho cuộc sống
dễ dàng hơn**



**Kiểm tiền từ Internet
& mạng xã hội**



Những ảnh hưởng tiêu cực của MẠNG XÃ HỘI

Mạng xã hội mang lại nhiều lợi ích, tuy nhiên, nó cũng gây ra những tác động tiêu cực do phá vỡ các mối quan hệ xã hội, thay đổi lối sống truyền thống của con người.



Xao nhãng mục tiêu sống thực
Chú tâm vào việc "sống ảo" làm mất khả năng cố gắng vươn lên trong cuộc sống đời thường



Mất tính bảo mật
Thông tin cá nhân và tính riêng tư trên Internet có nguy cơ bị lộ và bị xâm hại



Giảm tương tác
Quá chú ý đến các thiết bị điện tử dẫn đến việc dành ít thời gian, sự quan tâm đến người thân, bạn bè



Nguy cơ mắc bệnh trầm cảm
Thường xuyên sử dụng mạng xã hội mang lại cảm xúc tiêu cực, mệt mỏi, mất ngủ, thiếu năng lượng



Ảnh hưởng đến sáng tạo
Liên tục lướt web làm tê liệt tâm trí, giống như xem truyền hình một cách vô thức



ĐỜI THẬT

MẠNG XÃ HỘI







Những ảnh hưởng tiêu cực của MẠNG XÃ HỘI

Mạng xã hội mang lại nhiều lợi ích, tuy nhiên, nó cũng gây ra những tác động tiêu cực do phá vỡ các mối quan hệ xã hội, thay đổi lối sống truyền thống của con người.



Xao nhãng mục tiêu sống thực
Chú tâm vào việc "sống ảo" làm mất khả năng cố gắng vươn lên trong cuộc sống đời thường



Mất tính bảo mật
Thông tin cá nhân và tính riêng tư trên Internet có nguy cơ bị lộ và bị xâm hại



Giảm tương tác
Quá chú ý đến các thiết bị điện tử dẫn đến việc dành ít thời gian, sự quan tâm đến người thân, bạn bè



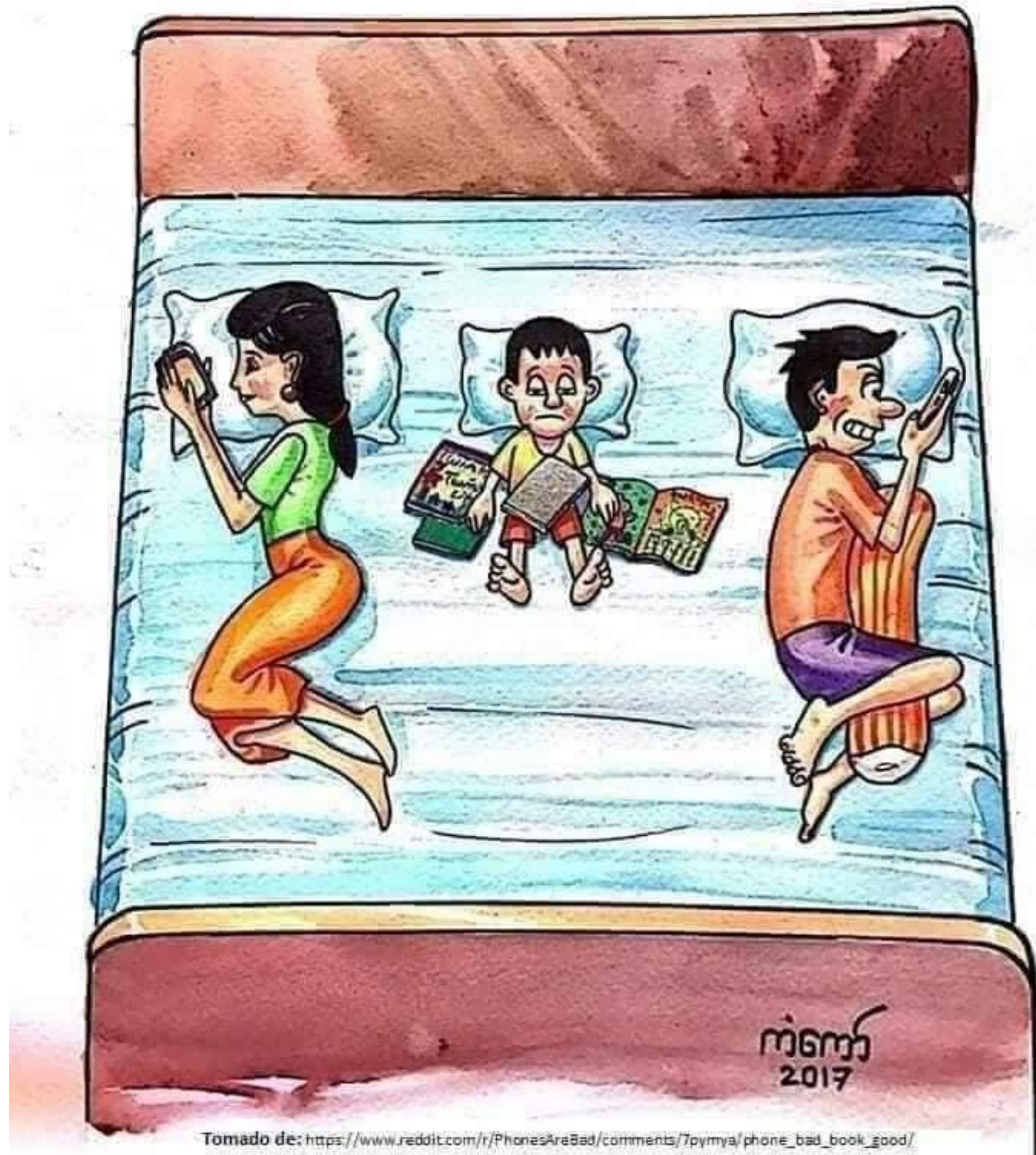
Nguy cơ mắc bệnh trầm cảm
Thường xuyên sử dụng mạng xã hội mang lại cảm xúc tiêu cực, mệt mỏi, mất ngủ, thiếu năng lượng



Ảnh hưởng đến sáng tạo
Liên tục lướt web làm tê liệt tâm trí, giống như xem truyền hình một cách vô thức







Tomado de: https://www.reddit.com/r/PhonesAreBad/comments/7pymya/phone_bad_book_good/





Những ảnh hưởng tiêu cực của MẠNG XÃ HỘI

Mạng xã hội mang lại nhiều lợi ích, tuy nhiên, nó cũng gây ra những tác động tiêu cực do phá vỡ các mối quan hệ xã hội, thay đổi lối sống truyền thống của con người.



Xao nhãng mục tiêu sống thực
Chú tâm vào việc "sống ảo" làm mất khả năng cố gắng vươn lên trong cuộc sống đời thường



Mất tính bảo mật
Thông tin cá nhân và tính riêng tư trên Internet có nguy cơ bị lộ và bị xâm hại



Giảm tương tác
Quá chú ý đến các thiết bị điện tử dẫn đến việc dành ít thời gian, sự quan tâm đến người thân, bạn bè



Nguy cơ mắc bệnh trầm cảm
Thường xuyên sử dụng mạng xã hội mang lại cảm xúc tiêu cực, mệt mỏi, mất ngủ, thiếu năng lượng



Ảnh hưởng đến sáng tạo
Liên tục lướt web làm tê liệt tâm trí, giống như xem truyền hình một cách vô thức





LAP







PHAN ĐÔNG

BỒI NHỘ

XUYÊN TẠC

VU KHỔNG

m.tien

1. Dấu hiệu nhận biết một tin giả



Khi đọc thông tin trên mạng, nếu thấy có những dấu hiệu sau thì rất có thể bạn đang đọc một tin giả:

- 👉 Tiêu đề giật gân, thu hút, nội dung thông tin mới lạ, thường đề cập đến một vấn đề nóng đang được nhiều người quan tâm.
- 👉 Thông tin không ghi nguồn hoặc nguồn không rõ ràng.
- 👉 Thông tin xuất phát từ những trang web, tài khoản, kênh nội dung trên mạng xã hội thường xuyên tung tin giả, hoặc từ những trang, tài khoản, kênh không thuộc cơ quan báo chí chính thống hoặc cơ quan nhà nước.



2. Cách xác định tin giả

Khi nghi ngờ một tin giả, bạn cần thực hiện những bước sau để kiểm tra, xác minh:

- 👉 Xem xét nguồn tin, kiểm tra tác giả.
- 👉 Kiểm tra thông tin, hình ảnh minh họa và đường dẫn liên kết.
- 👉 Kiểm tra thời gian.
- 👉 Đọc toàn bộ nội dung, tìm những điểm nghi ngờ, mâu thuẫn.
- 👉 Đối chiếu với thông tin trên báo chí chính thống hoặc tham khảo ý kiến chuyên gia hoặc các cơ quan chức năng.



3. Làm thế nào để tránh bẫy “tin giả”?



Ngày nay, tin giả có thể được tạo ra bằng nhiều phương thức tinh vi khiến cho ngay cả khi bạn là một công dân có trách nhiệm thì vẫn có thể vô tình sập “bẫy tin giả”. Vì vậy, bạn cần tự trang bị một số kiến thức cần thiết để bảo vệ chính mình khỏi những nguy cơ từ trên mạng.

- ✎ Không tin ngay vào tất cả mọi thứ bạn thấy trên mạng.
- ✎ Suy nghĩ hai lần trước khi chia sẻ, đăng tải hoặc bình luận video, hình ảnh, tin tức trên mạng.
- ✎ Hỏi thăm, tham khảo ý kiến của bạn bè, người thân khi bạn cảm thấy chưa chắc chắn hoặc chờ sự xác nhận thông tin từ cơ quan báo chí chính thống hoặc cơ quan có thẩm quyền.



Mua xyanua ở đâu thế b. Nghe nói cách này ra đi dễ dàng nhất

Like Reply 2h

tôi hỏi mà chả ai chỉ chỗ mua 😞

Like Reply 1h

độc ác vì ngăn cản 1 sinh lí

Like Reply 1h

Reply to

Ngoc

Like Reply

Bạn có thể tới những bệnh viện lớn... ông để xem bao nhiêu ng bệnh ng ta còn cố gắng chiến đấu để đx sống.. bác sĩ, bệnh nhân cùng nhau chiến đấu với thần chết mà bạn thì lại muốn chết? Tin tôi. Rồi 5 năm 10 năm 20 năm sau nhìn lại... những việc... See more

Like Reply

CẢNH THẬN VỚI NHỮNG

HỘI NHÓM

'' ĐỘC HẠI ''

Xin chào mn ! Em năm nay 19t rồi , thật sự từ lúc 17 tuổi em đã muốn tự tử nhưng em không đủ can đảm .Nhưng hiện tại em không muốn sống , em chết k can đảm sống tiếp thì k nổi , dờ dờ ương ương 🙄 đêm nào ngủ em cũng chỉ muốn ngủ mãi , mỗi sáng thức giấc là một nỗi đau tột cùng với em ... em thật sự bí đường lắm rồi mn

26 Comments

Comment

terday at 5:12 AM · 🌐
Có cách nào ra đi mà người ở lại không đau nhẹ nhàng nhất ạ.

Like Reply 11



MỸ

Chiến lược an ninh mạng gồm 5 phần:

- Xác định các nguy cơ
- Giảm lỗ hổng bảo mật
- Giảm các mối đe dọa
- Giảm hậu quả và tăng cường an ninh và độ tin cậy của hệ sinh thái mạng
- Giúp cải thiện quản lý nguy cơ mạng toàn cầu



ANH

Luật tăng cường an ninh mạng quy định:

- Các công ty sẽ phải triển khai nhiều biện pháp chặt chẽ phòng ngừa các mối đe dọa tấn công mạng
- Phải báo cáo về tấn công, cũng như sự cố mất mạng tới các cơ quan quản lý trong vòng 72 giờ, nếu không, sẽ đối diện mức phạt lên tới 23 triệu USD...



ĐỨC

Luật An ninh mạng yêu cầu:

- Các công ty và cơ quan liên bang phải có tiêu chuẩn bảo mật mạng tối thiểu và phải được Văn phòng Bảo mật Thông tin Liên bang (BSI) chứng nhận
- Phải thông báo cho BSI về các vụ tấn công mạng bị nghi ngờ trên hệ thống của họ
- Cấm âm mưu sử dụng bạo lực lật đổ an ninh quốc gia
- Cấm xúi giục hành vi phạm tội
- Buộc các nhà cung cấp viễn thông phải cảnh báo khách hàng khi họ bị tin tặc tấn công...

Chính sách an ninh mạng

của một số quốc gia trên thế giới



Các cuộc tấn công mạng đang ngày càng gia tăng, gây mất an ninh quốc gia, thiệt hại kinh tế và mất an toàn bảo mật cá nhân. Trước thực trạng này, nhiều nước trên thế giới đã tăng cường các biện pháp sẵn sàng đối phó với những mối đe dọa đến từ không gian mạng.



SINGAPORE

Luật An ninh mạng cho phép:

- Cơ quan An ninh mạng theo dõi và quản lý an toàn không gian mạng của quốc gia
- Được phép thực hiện các biện pháp chủ động để bảo vệ cơ sở hạ tầng thông tin quan trọng và nhanh chóng ứng phó với các mối đe dọa và sự cố...



TRUNG QUỐC

Chiến lược an ninh không gian mạng quốc gia nêu rõ các nhiệm vụ:

- Bảo vệ chủ quyền không gian mạng
- Bảo vệ an ninh quốc gia
- Bảo vệ hạ tầng thông tin then chốt
- Tấn công tội phạm mạng và phần tử khủng bố mạng
- Hoàn thiện hệ thống quản lý mạng...



ẤN ĐỘ

Chính sách an ninh mạng quốc gia xác định:

- Những hạ tầng quan trọng như hệ thống quốc phòng, điện lực, thông tin viễn thông, nhà máy điện hạt nhân phải được bảo vệ.





LUẬT AN NINH MẠNG

HÌNH THÀNH

Quốc hội biểu quyết thông qua sáng 12/6 với 423 trong tổng số 466 đại biểu có mặt tán thành (tỷ lệ 86,86%); 15 đại biểu không tán thành; 28 đại biểu không biểu quyết.



466 ĐẠI BIỂU THAM GIA

Thực hiện bởi: Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh





Luật An ninh mạng

24

24



**Nghị định số 53/2022/NĐ-CP
quy định chi tiết một số điều
của Luật An ninh mạng**

07 điểm nổi bật Nghị định 13/2023/NĐ-CP bảo vệ dữ liệu cá nhân



1 Dữ liệu cá nhân là thông tin dưới dạng

ký hiệu chữ viết chữ số



hình ảnh âm thanh



hoặc dạng tương tự trên
môi trường điện tử gắn liền
với một con người cụ thể
hoặc giúp xác định một con
người cụ thể.

Dữ liệu cá nhân bao gồm:

dữ liệu cá nhân cơ bản

dữ liệu cá nhân nhạy cảm



2

Dữ liệu cá nhân nhạy cảm

Dữ liệu cá nhân gắn liền với quyền riêng tư của cá nhân mà khi bị xâm phạm sẽ gây ảnh hưởng trực tiếp tới quyền và lợi ích hợp pháp của cá nhân gồm:



Quan điểm chính trị, quan điểm tôn giáo

Tình trạng sức khỏe và đời tư được ghi trong hồ sơ bệnh án, không bao gồm thông tin về nhóm máu



Thông tin liên quan đến nguồn gốc chủng tộc, nguồn gốc dân tộc

Thông tin về đặc điểm di truyền được thừa hưởng hoặc có được của cá nhân





Thông tin về thuộc tính vật lý, đặc điểm sinh học riêng của cá nhân

Thông tin về đời sống tình dục, xu hướng tình dục của cá nhân



Dữ liệu về tội phạm, hành vi phạm tội được thu thập, lưu trữ bởi các cơ quan thực thi pháp luật

Thông tin khách hàng của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài, tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán, các tổ chức được phép khác



Dữ liệu về vị trí của cá nhân được xác định qua dịch vụ định vị

Dữ liệu cá nhân khác được pháp luật quy định là đặc thù và cần có biện pháp bảo mật cần thiết



3

Vi phạm quy định bảo vệ dữ liệu cá nhân có thể xử lý hình sự



Cơ quan, tổ chức, cá nhân vi phạm quy định bảo vệ dữ liệu cá nhân tùy theo mức độ có thể bị xử lý kỷ luật, xử phạt vi phạm hành chính, xử lý hình sự theo quy định.

4

5 trường hợp dữ liệu cá nhân được xử lý không cần sự đồng ý của chủ thể dữ liệu



Trong trường hợp khẩn cấp, cần xử lý ngay dữ liệu cá nhân có liên quan để bảo vệ tính mạng, sức khỏe của chủ thể dữ liệu hoặc người khác.



Việc công khai dữ liệu cá nhân theo quy định của luật.



Việc xử lý dữ liệu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền trong trường hợp tình trạng khẩn cấp về quốc phòng, an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội, thảm họa lớn, dịch bệnh nguy hiểm; khi có nguy cơ đe dọa an ninh, quốc phòng nhưng chưa đến mức ban bố tình trạng khẩn cấp; phòng, chống bạo loạn, khủng bố, phòng, chống tội phạm và vi phạm pháp luật theo quy định của luật.



Để thực hiện nghĩa vụ theo hợp đồng của chủ thể dữ liệu với cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan theo quy định của luật.



Phục vụ hoạt động của cơ quan nhà nước đã được quy định theo luật chuyên ngành.



6 Điều kiện bảo đảm hoạt động bảo vệ dữ liệu cá nhân



Lực lượng bảo vệ dữ liệu cá nhân



Cơ quan, tổ chức, cá nhân có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng, nâng cao nhận thức bảo vệ dữ liệu cá nhân cho cơ quan, tổ chức, cá nhân



Bảo đảm cơ sở vật chất, điều kiện hoạt động cho Cơ quan chuyên trách bảo vệ dữ liệu cá nhân

7 Cơ quan chuyên trách bảo vệ dữ liệu cá nhân



Cơ quan chuyên trách bảo vệ dữ liệu cá nhân là Cục An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao - Bộ Công an, có trách nhiệm giúp Bộ Công an thực hiện quản lý nhà nước về bảo vệ dữ liệu cá nhân



Cách bảo vệ dữ liệu thông tin cá nhân

Trong xã hội hiện đại, việc giao tiếp qua mạng xã hội cũng như giao dịch trực tuyến là phổ biến nhưng cũng rất dễ để lộ thông tin riêng tư. Dưới đây là những lời khuyên hữu ích nhằm bảo vệ các dữ liệu thông tin cá nhân.



Chia sẻ thông tin trên phương tiện truyền thông xã hội càng ít càng tốt

Mỗi trang web truyền thông xã hội cho phép cá nhân thay đổi cài đặt bảo mật nhằm bảo vệ quyền riêng tư, vì vậy nên sử dụng chúng bất cứ khi nào chia sẻ thông tin.



Sử dụng trình duyệt web riêng tư hoặc bảo mật

Cách này xóa tệp Internet tạm thời và lịch sử trình duyệt web khi người sử dụng đóng cửa sổ. Đó là mức độ bảo vệ cao nhất mà người sử dụng có thể nhận được.



Tránh sử dụng Wifi công cộng và tại các điểm nóng

Những kết nối này không an toàn. Nếu phải sử dụng Wifi công cộng, hãy đảm bảo sử dụng ứng dụng mã hóa dữ liệu hoặc sử dụng VPN*.



Sử dụng mật khẩu mạnh và độc đáo

Kết hợp các ký tự ngẫu nhiên, số và ký hiệu đặc biệt sẽ là một mật khẩu tốt nhất. Không bao giờ sử dụng cùng một mật khẩu cho 2 hoặc nhiều tài khoản.



Sử dụng xác thực 2 yếu tố

Phải sử dụng mã mà trang web gửi tới điện thoại cá nhân tại thời điểm đăng nhập. Tin tặc dù biết mật khẩu nhưng không thể truy cập tài khoản của cá nhân vì không có điện thoại di động.



Kiểm tra https

Hãy đảm bảo rằng trang web khi tham gia trình duyệt bắt đầu bằng https, có nghĩa là dữ liệu chia sẻ với trang web này chỉ hiển thị với những người có quyền truy cập được phép đọc.



Số ký tự	Chỉ có số	Chữ thường	Chữ viết hoa & chữ thường	Số, Chữ viết hoa & Chữ thường	Số, Chữ viết hoa, Chữ thường & Ký tự đặc biệt
4	Ngay lập tức	Ngay lập tức	Ngay lập tức	Ngay lập tức	Ngay lập tức
5	Ngay lập tức	Ngay lập tức	Ngay lập tức	Ngay lập tức	Ngay lập tức
6	Ngay lập tức	Ngay lập tức	Ngay lập tức	Ngay lập tức	Ngay lập tức
7	Ngay lập tức	Ngay lập tức	2 giây	7 giây	31 giây
8	Ngay lập tức	Ngay lập tức	2 phút	7 phút	39 phút
9	Ngay lập tức	10 giây	1 tiếng	7 tiếng	2 ngày
10	Ngay lập tức	4 phút	3 ngày	3 tuần	5 tháng
11	Ngay lập tức	2 tiếng	5 tháng	3 năm	34 năm
12	2 giây	2 ngày	24 năm	200 năm	3.000 năm
13	19 giây	2 tháng	1.000 năm	12.000 năm	202.000 năm
14	3 phút	4 năm	64.000 năm	750.000 năm	16 triệu năm
15	32 phút	100 năm	3 triệu năm	46 triệu năm	1 tỷ năm
16	5 tiếng	3.000 năm	173 triệu năm	3 tỷ năm	92 tỷ năm
17	2 ngày	69.000 năm	9 tỷ năm	179 tỷ năm	7 triệu tỷ năm
18	3 tuần	2 triệu năm	467 tỷ năm	11 triệu tỷ năm	438 triệu tỷ năm



HÀNH VI VI PHẠM LUẬT AN NINH MẠNG BỊ XỬ LÝ NHƯ THẾ NÀO?



Quy định xử lý các hành vi trên

Phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng đối với hành vi lợi dụng mạng xã hội để thực hiện một trong các hành vi sau:

a) Cung cấp, chia sẻ thông tin giả mạo, thông tin sai sự thật, xuyên tạc, vu khống, xúc phạm uy tín của cơ quan, tổ chức, danh dự, nhân phẩm của cá nhân;



~~**Đêm nay Nhà Nước mình phun thuốc ngừa dịch Cúm Corona trên bầu trời Toàn Quốc nên Mọi Người hãy chia sẻ cho nhau k nên ra đường trong cung giờ từ 4h - 7h30 sáng mai 1/2/2020 . Nếu có việc phải ra đường thì nên đeo khẩu trang**~~

Mọi người cẩn thận COVID 19 nhé, Bạc Liêu mình có ca ngúm rồi. đang ém ko cho công bố.ghê chưa!

16 23 bình luận · 1 lượt chia sẻ
Thích Bình luận Chia sẻ



~~Những người nhóm máu o ko bị mắc covid-19 Ai nhóm máu này điễm danh cái nhì em nhóm máu o còn ai giống em ko~~

Quy định xử lý các hành vi trên

Phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng đối với hành vi lợi dụng mạng xã hội để thực hiện một trong các hành vi sau:

b) **Cung cấp, chia sẻ** thông tin cổ súy các hủ tục, mê tín, dị đoan, dâm ô, đồi trụy, không phù hợp với thuần phong, mỹ tục của dân tộc.



Quy định xử lý các hành vi trên

Phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng đối với hành vi lợi dụng mạng xã hội để thực hiện một trong các hành vi sau:

c) **Cung cấp, chia sẻ** thông tin miêu tả tỉ mỉ hành động chém, giết, tai nạn, kinh dị, rùng rợn;



Quy định xử lý các hành vi trên

Phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng đối với hành vi lợi dụng mạng xã hội để thực hiện một trong các hành vi sau:

d) Cung cấp, chia sẻ thông tin bịa đặt, gây hoang mang trong Nhân dân, kích động bạo lực, tội ác, tệ nạn xã hội, đánh bạc hoặc phục vụ đánh bạc;



Quy định xử lý các hành vi trên

Phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng đối với hành vi lợi dụng mạng xã hội để thực hiện một trong các hành vi sau:

e) Quảng cáo, tuyên truyền, chia sẻ thông tin về hàng hóa, dịch vụ bị cấm;



Quy định xử lý các hành vi trên

Phạt tiền từ 10.000.000 đồng đến 20.000.000 đồng đối với hành vi lợi dụng mạng xã hội để thực hiện một trong các hành vi sau:

g) Cung cấp, chia sẻ hình ảnh bản đồ Việt Nam nhưng **không thể hiện** hoặc **thể hiện không đúng** chủ quyền quốc gia;



Quy định xử lý các hành vi trên

Phạt tiền từ 20.000.000 đồng đến 30.000.000 đồng đối với hành vi tiết lộ thông tin thuộc danh mục bí mật nhà nước, bí mật đời tư của cá nhân và bí mật khác mà chưa đến mức truy cứu trách nhiệm hình sự.



Quy định của Bộ luật hình sự xử lý các hành vi trên

Trong trường hợp bị truy cứu trách nhiệm hình sự, người vi phạm có thể bị xử lý theo các điều luật tương ứng với hành vi của mình, chẳng hạn như:

- ❖ Tội làm, tàng trữ, phát tán hoặc tuyên truyền thông tin, tài liệu, vật phẩm nhằm chống Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (quy định tại Điều 117, Bộ luật hình sự 2015), mức phạt cao nhất đến 20 năm tù.
- ❖ Tội truyền bá văn hóa phẩm đồi trụy (quy định tại Điều 326, Bộ luật hình sự 2015), mức phạt cao nhất đến 15 năm tù.

Quy định của Bộ luật hình sự xử lý các hành vi trên

- ❖ Tội làm nhục người khác (quy định tại Điều 155, Bộ luật hình sự 2015; trong đó có hành vi sử dụng mạng máy tính hoặc mạng viễn thông, phương tiện điện tử để xúc phạm nghiêm trọng nhân phẩm, danh dự của người khác), mức phạt cao nhất đến 02 năm tù.
- ❖ Tội vu khống (quy định tại Điều 156, Bộ luật hình sự 2015; trong đó có hành vi sử dụng mạng máy tính hoặc mạng viễn thông, phương tiện điện tử để bịa đặt hoặc loan truyền những điều biết rõ là sai sự thật nhằm xúc phạm nghiêm trọng nhân phẩm, danh dự hoặc gây thiệt hại đến quyền, lợi ích hợp pháp của người khác), mức phạt cao nhất đến 07 năm tù.

Quy định của Bộ luật hình sự xử lý các hành vi trên

- ❖ Tội đưa hoặc sử dụng trái phép thông tin mạng máy tính, mạng viễn thông (đưa lên mạng máy tính, mạng viễn thông những thông tin trái với quy định của pháp luật) mức phạt cao nhất đến 07 năm tù.
- ❖ Tội đánh bạc và tổ chức đánh bạc qua mạng bị xử lý với mức hình phạt cao nhất lên đến 10 năm tù.



AN TOÀN THÔNG TIN
BẢO VỆ DỮ LIỆU CÁ NHÂN,
BMNN TRÊN KGM

TÌNH HÌNH AN NINH MẠNG VIỆT NAM 2023

**Theo Báo cáo An ninh mạng năm 2023 của NCSC*

13.900 VỤ TẤN CÔNG MẠNG

Năm 2023 đã ghi nhận 13.900 vụ tấn công mạng vào các tổ chức tại Việt Nam, trung bình mỗi tháng xảy ra 1.160 vụ, tăng 9,5% so với năm 2022.

Các mục tiêu chịu nhiều cuộc tấn công nhất trong năm qua là các cơ quan Chính phủ, hệ thống ngân hàng, tổ chức tài chính, hệ thống công nghiệp và các hệ thống trọng yếu khác.

554 WEBSITE .GOV, .EDU BỊ TẤN CÔNG

Năm 2023, trên cả nước đã ghi nhận có tới 342 trang web giáo dục có tên miền .edu.vn và 212 trang web của cơ quan Chính phủ có tên miền .gov.vn đã bị tấn công chèn liên kết đến các trang web xấu độc. Đặc biệt có nhiều website bị tấn công lại nhiều lần mà không có cách khắc phục triệt để.

Tại Khánh Hòa, trong năm 2023, Cơ quan Công an đã phát hiện, kiến nghị đối với nhiều trường hợp website của cơ quan, tổ chức bị tấn công chèn liên kết độc hại. Cá biệt có một số trường hợp website bị tấn công, chiếm quyền điều khiển để thực hiện hành vi lừa đảo, đánh cắp dữ liệu.

43,6% MÁY TÍNH NHIỄM MÃ ĐỘC

Tỷ lệ máy tính tại Việt Nam bị mã độc tấn công trong năm 2023 là 43,6%, tuy có giảm nhẹ 8,6% so với năm 2022 nhưng vẫn ở mức cao của thế giới. Nỗ lực liên tục giảm tỷ lệ máy tính bị nhiễm mã độc qua từng năm của Việt Nam rất đáng được ghi nhận, bởi trước đó vào năm 2018, tỷ lệ lây này còn ở mức rất cao tới hơn 60%.

83.000 HỆ THỐNG NHIỄM MÃ ĐỘC

Trong năm qua cũng ghi nhận nhiều vụ việc tấn công mã hóa dữ liệu ransomware gây hậu quả nghiêm trọng. Không chỉ mã hóa dữ liệu nhằm đòi nạn nhân trả tiền chuộc, tin tặc có thể rò rỉ, bán dữ liệu cho bên thứ 3 để tối đa số tiền thu được.

Đã có tới 83.000 máy tính, máy chủ ghi nhận bị tấn công bởi mã độc mã hóa dữ liệu, tăng 8,4% so với năm 2022. Đặc biệt, Quý 4 năm 2023 số cuộc tấn công mã hóa dữ liệu tăng mạnh, vượt 23% so với trung bình 3 Quý đầu năm. Số lượng biến thể mã độc mã hóa dữ liệu xuất hiện trong năm 2023 là 37.500 mã, tăng 5,7% so với năm 2022.



Internet of things

IOT



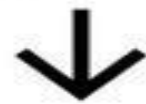




Ransomware



NẠN NHÂN



**TRẢ TIỀN
LẤY KHOÁ
GIẢI MÃ**



**BÁN
KHOÁ GIẢI MÃ**

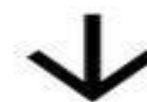


HACKER

→
**DỮ LIỆU
BỊ MÃ HOÁ**



**MÁY CHỦ
HACKER**



**CHỢ ĐEN
MUA BÁN DỮ LIỆU**

**MUA BÁN
DỮ LIỆU**



NHỮNG
LỖ HỔNG BẢO MẬT
PHỔ BIẾN HIỆN NAY





BỊ NHIỄM

Virus



Virus máy tính là những đoạn mật mã hay những chương trình chạy ẩn bên trong máy tính mà mục đích của chúng chính là gây hại và nặng nhất là làm phá hủy file dữ liệu quan trọng trên hệ thống máy tính!



https://



http://



~~Autorun~~





PACISOFT VIETNAM

Hãy dừng sử dụng phần mềm lậu, crack!

Play Fair! · Software Anti-Piracy



6 Cách nhận biết máy tính bị nhiễm mã độc

Nhận được thông báo
và tin nhắn lạ

1

Máy tính chạy chậm,
hoạt động không ổn định

2

Liên tục nhận được
các cảnh báo giả

3

Ổ cứng hết
dung lượng trống

4

Hoạt động mạng
tăng cao bất thường

5

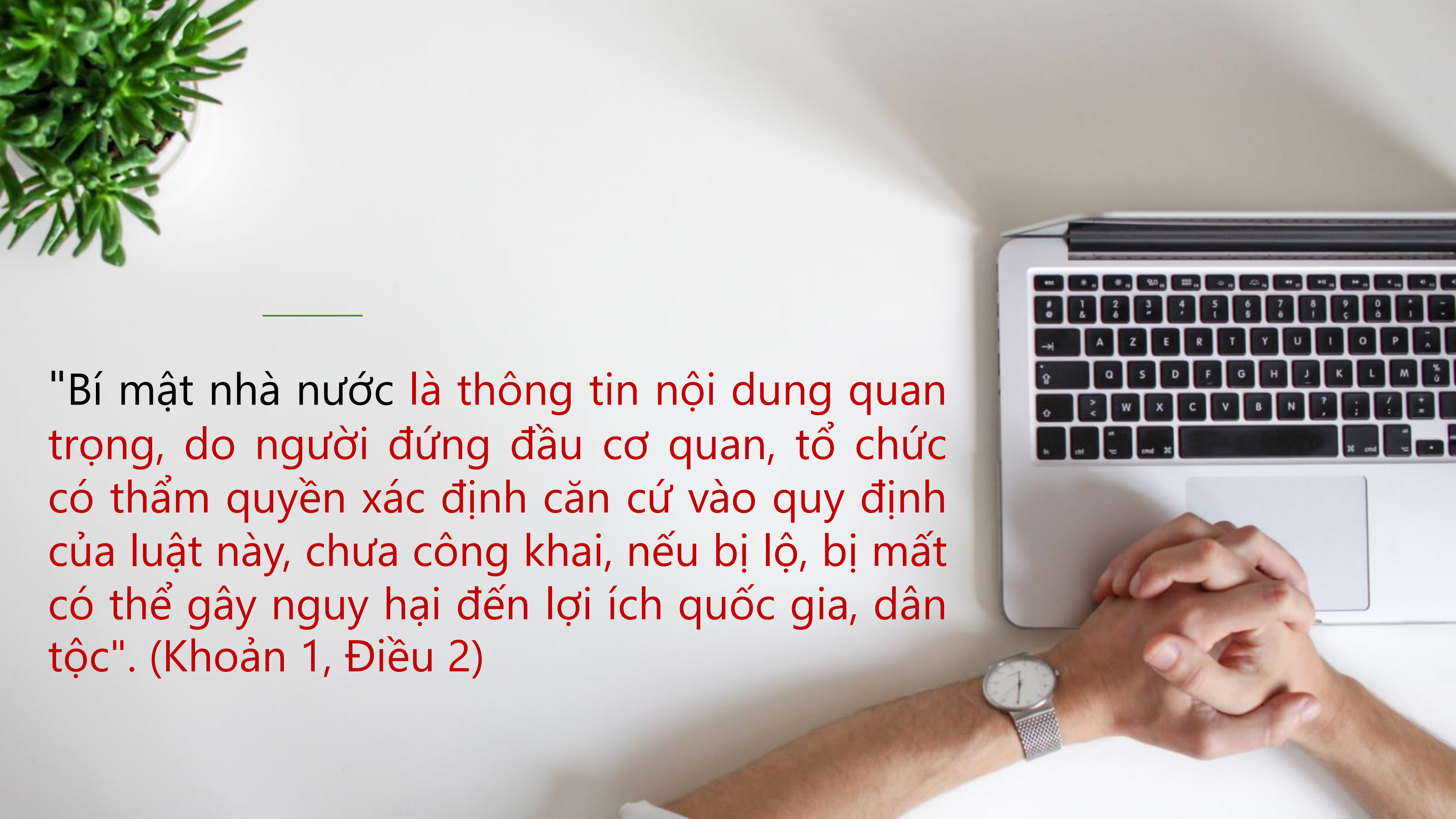
Những thay đổi
trên trình duyệt

6






**MỘT SỐ QUY ĐỊNH LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG
TÁC BẢO VỆ BÍ MẬT NHÀ NƯỚC TRÊN
KHÔNG GIAN MẠNG**


A top-down view of a desk. On the right is a silver laptop with a black keyboard. In the bottom right, a person's hands are clasped together, wearing a silver metal-link watch on the left wrist. In the top left corner, there is a small green succulent plant in a white pot. A thin green horizontal line is positioned above the text.

"Bí mật nhà nước là thông tin nội dung quan trọng, do người đứng đầu cơ quan, tổ chức có thẩm quyền xác định căn cứ vào quy định của luật này, chưa công khai, nếu bị lộ, bị mất có thể gây nguy hại đến lợi ích quốc gia, dân tộc". (Khoản 1, Điều 2)

DANH MỤC BMNN (Điều 9)

Gồm 36 danh mục

 33 danh mục công khai

 03 danh mục BMNN



THỜI HẠN BẢO VỆ BMNN

ĐIỀU 19, ĐIỀU 20

TUYỆT MẬT

30 NĂM

TỐI MẬT

20 NĂM

MẬT

10 NĂM



5

Hành vi nghiêm cấm

Soạn thảo, lưu giữ tài liệu BMNN trên máy tính hoặc thiết bị khác đã kết nối hoặc đang kết nối mạng internet, mạng máy tính, mạng viễn thông, trừ trường hợp theo quy định của pháp luật về cơ yếu



6

Hành vi nghiêm cấm

Truyền đưa BMNN trên phương tiện thông tin, viển thông trái quy định của pháp luật về cơ yếu



7

Hành vi nghiêm cấm

Chuyển mục đích sử dụng
máy tính, thiết bị khác đã
dùng để soạn thảo, lưu giữ,
trao đổi BMNN khi chưa loại
bỏ BMNN



Hành vi nghiêm cấm

Sử dụng thiết bị có tính năng thu, phát tín hiệu, ghi âm, ghi hình trong hội nghị, hội thảo, cuộc họp có nội dung BMNN khi chưa được cho phép



9

Hành vi nghiêm cấm

—○

Đăng tải, phát tán BMNN
trên phương tiện thông tin
đại chúng, mạng internet,
mạng máy tính và mạng viễn
thông



Quy định xử phạt

Điều 19 Nghị định
144/2021/NĐ-CP ngày
31/12/2021 quy định về xử phạt
VPHC quy định xử phạt hành
chính với 22 hành vi vi phạm
trong bảo vệ BMNN, mức phạt
tiền cao nhất lên đến 30 triệu
đồng



Quy định xử phạt

Phạt tiền từ 20.000.000 đồng đến 30.000.000 đồng đối với hành vi tiết lộ thông tin thuộc danh mục bí mật nhà nước, bí mật đời tư của cá nhân và bí mật khác mà chưa đến mức truy cứu trách nhiệm hình sự.

Căn cứ theo Khoản 2 Điều 101 của Nghị định số 15/2020/NĐ-CP



Quy định xử phạt

Điều 338. Tội vô ý làm lộ bí mật nhà nước; tội làm mất vật, tài liệu bí mật nhà nước

1. Người nào vô ý làm lộ bí mật nhà nước hoặc làm mất vật, tài liệu bí mật nhà nước, thì bị phạt cải tạo không giam giữ đến 03 năm hoặc phạt tù từ 06 tháng đến 03 năm.
2. Phạm tội trong một số trường hợp thì bị phạt tù từ 02 năm đến 07 năm



Quy định xử phạt

Điều 337 Bộ luật hình sự năm 2017 quy định tội cố ý làm lộ BMNN; tội chiếm đoạt, mua bán hoặc tiêu huỷ vật hoặc tài liệu BMNN với mức phạt tù cao nhất lên đến 15 năm

Nhận diện tội phạm sử dụng công nghệ cao và cách phòng, chống

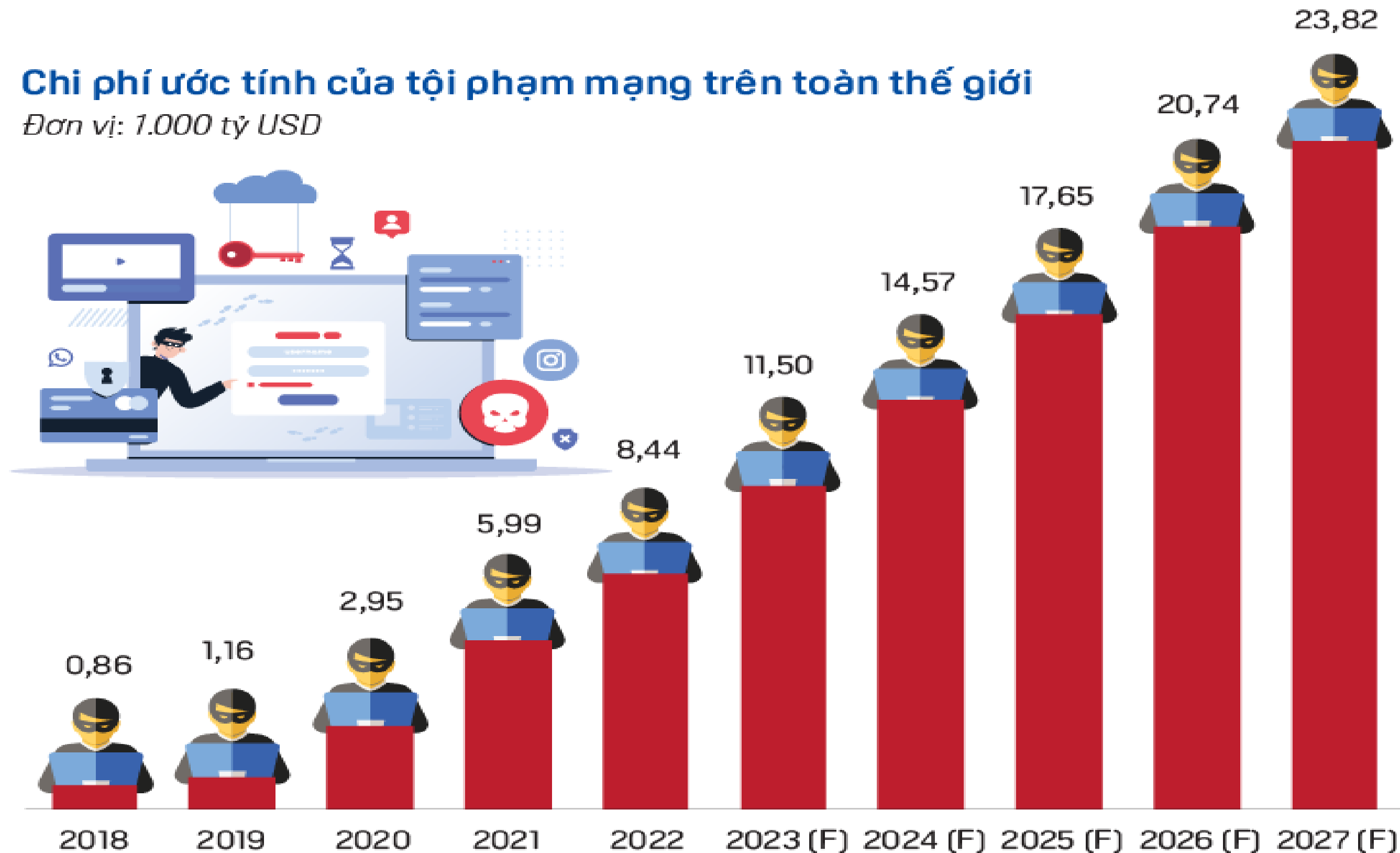




TỘI PHẠM MẠNG DỰ KIẾN SẼ TĂNG VỌT TRONG NHỮNG NĂM TỚI

Chi phí ước tính của tội phạm mạng trên toàn thế giới

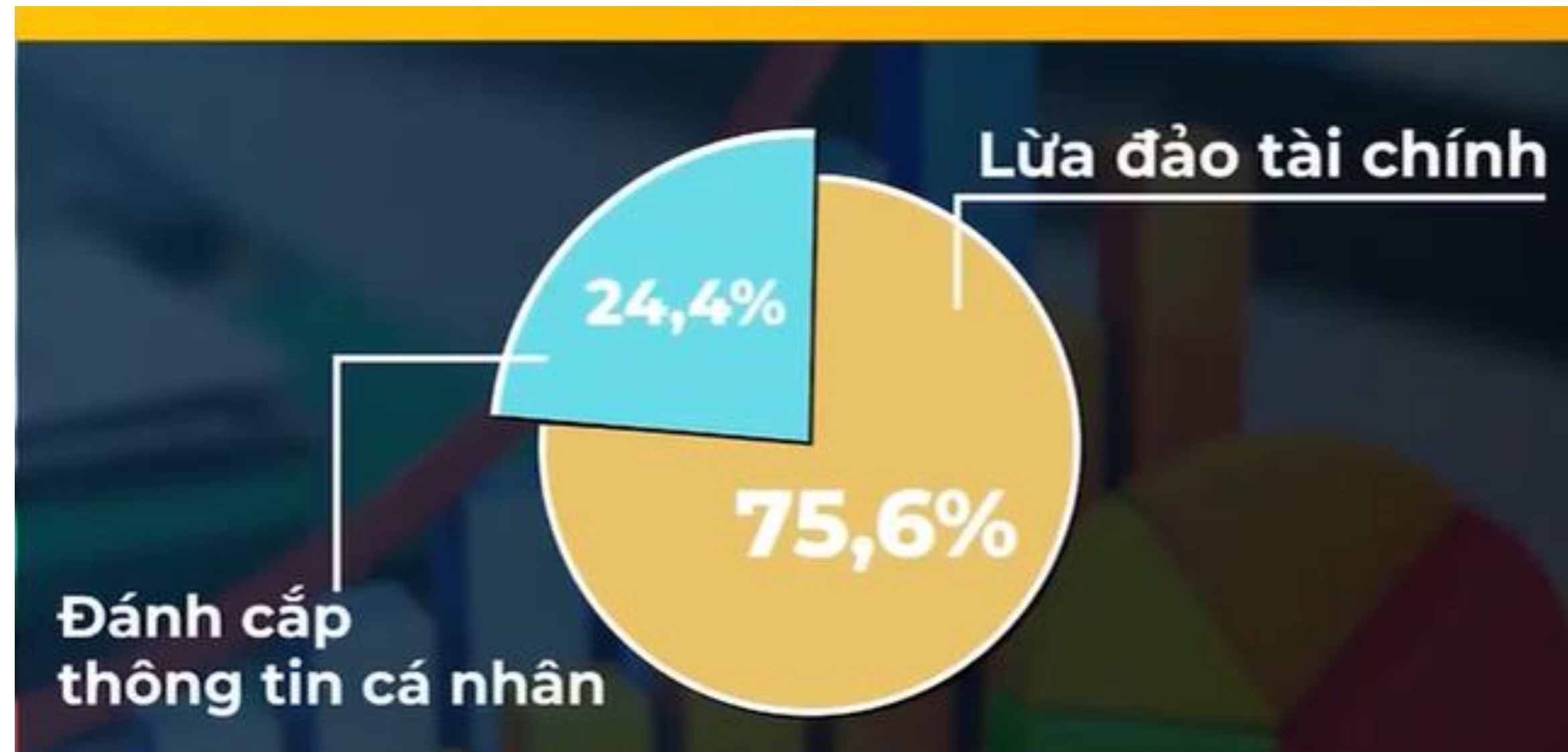
Đơn vị: 1.000 tỷ USD



Nguồn: Statista, F = Forecast



NĂM 2023, NĂM BÙNG NỔ LỪA ĐẢO TRỰC TUYẾN

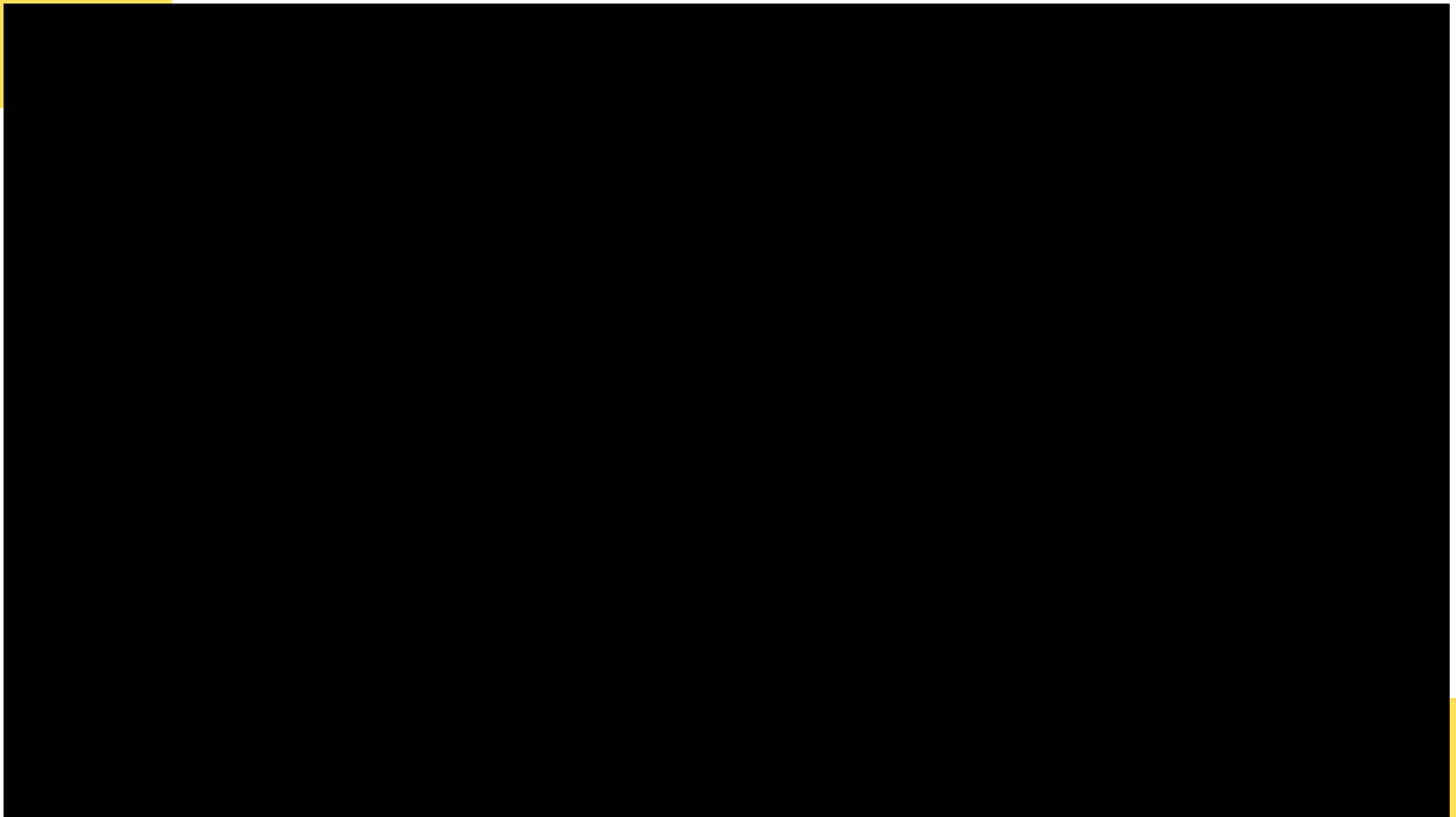




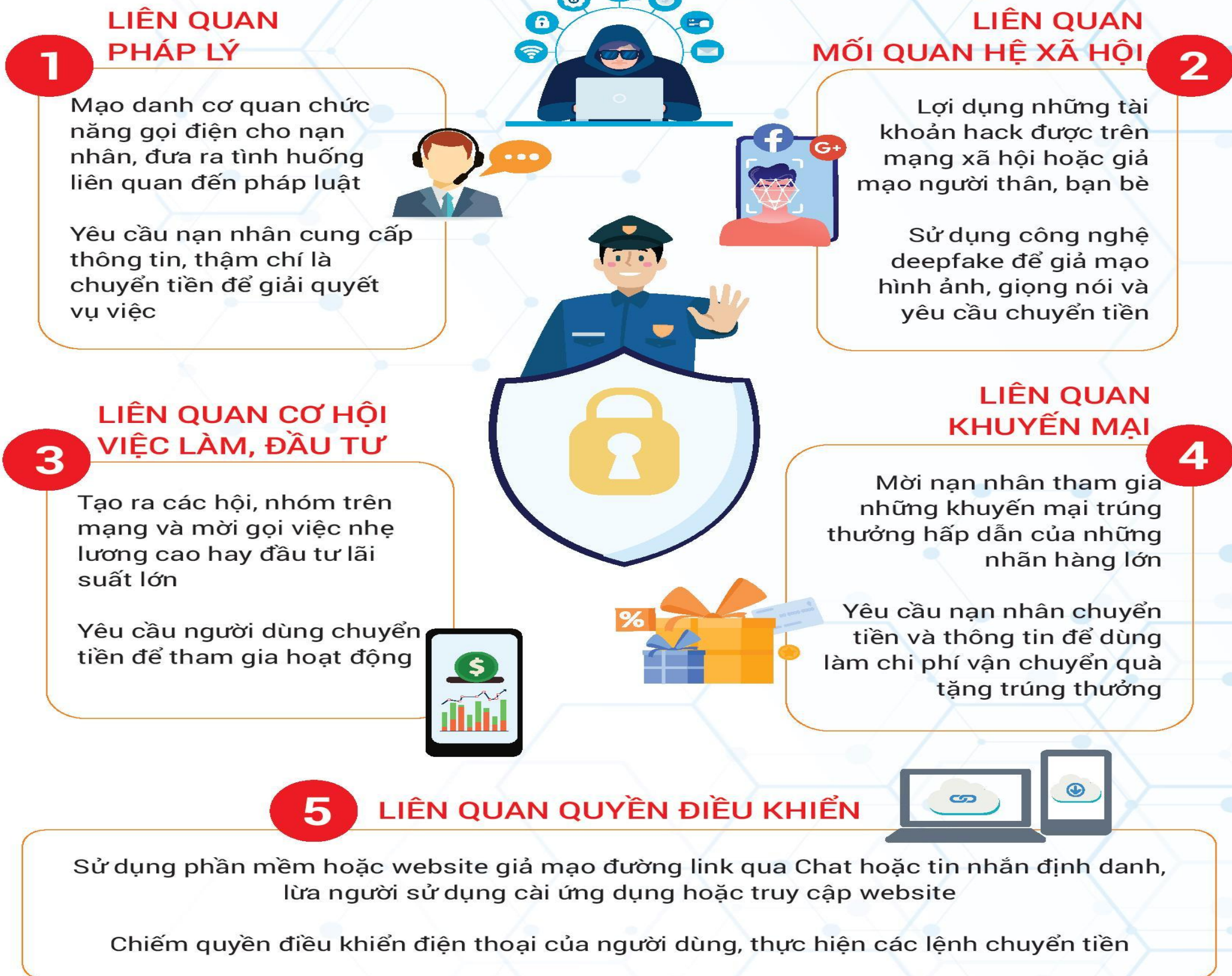
ATTP

LƯU ĐÀO

TRỰC TUYẾN BÙNG PHÁT MẠNH



5 NHÓM LỪA ĐẢO TRỰC TUYẾN TRÊN KHÔNG GIAN MẠNG TẠI VIỆT NAM





CẢNH BÁO!

"HACK" TÀI KHOẢN ZALO ĐỂ LỪA ĐẢO CHIẾM ĐOẠT TÀI SẢN

PHƯƠNG THỨC THỦ ĐOẠN

Tìm kiếm những người thường đăng ảnh thể hiện cuộc sống giàu có trên Facebook

Lập tài khoản Facebook mới có ảnh đại diện, thông tin giống "tài khoản mẫu"

Gửi đường link chứa "mã độc", có thông tin liên quan đến zalo, cho bạn bè của "tài khoản mẫu", từ đó "hack" tài khoản zalo

Đăng nhập vào zalo, thay đổi mật khẩu và sử dụng zalo này song song với chủ tài khoản

Nhắn tin với những người trong danh sách bạn bè zalo để lừa đảo chiếm đoạt tài sản





Phạm Ánh Dương

21 giờ · 🌐



GÓC LỪA ĐÀO!!!!

Mọi ng ơi có ai thấy nick zalo tên Phạm Ánh Dương nt mượn tiền thì tuyệt đối đừng chuyển khoản nhé!!! Khổ quá bạn em vừa bị lừa mất 5tr trong phút mốt! 🤔🤔🤔🤔





CẢNH

BÁO THỦ ĐOẠN GIẢ MẠO
TÊN ĐỊNH DANH NGÂN HÀNG

GỬI TIN NHẮN CHO KHÁCH HÀNG

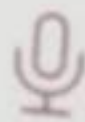


19:36, Hôm nay

UNG DUNG VCB DIGIBANK của bạn
được PHÁT HIỆN KÍCH HOẠT trên
thiết bị là .Neu KHONG PHAI BAN
KÍCH HOẠT vui long bam vao [https://
vietcombank.vn-ms.top](https://vietcombank.vn-ms.top) de doi thiet
bi hoac huy de tranh mat tai san



Tin nhắn văn bản



Q

W

E

R

T

Y

U

I

O

P

A

S

D

F

Vietcombank



KHÁCH HÀNG

08:31



Vietcombank >


Tin nhắn văn bản
08:03, Hôm nay

(Vietcombank) Chúng tôi phát hiện tài khoản của bạn đang tiêu dùng ở nước ngoài. Nếu không phải bạn đang tiêu dùng vui lòng nhập vào <https://i-vietcombank.com>

TRẢ
MẶT B

Đơn giản

21.20

 Tiếng Việt


Vietcombank

Chào mừng Quý khách đến với ứng dụng VCB
Digibank

Tên đăng nhập

Mật khẩu

Đăng Nhập

Mở tài khoản/Đăng ký VCB Digibank



Đầu tư như một chuyên gia cùng Công ty Quản lý Quỹ hàng đầu Việt Nam



Bạn muốn đầu tư hiệu quả?
Bạn muốn tăng trưởng tài sản?
Hãy đầu tư cùng quỹ mở VCBF!
Tham khảo chi tiết tại: www.vcbf.com



Vietcombank

Chung niềm tin vững tương lai

NGÂN HÀNG TRỰC TUYẾN
VCB - iB@nking

9 7 13 7

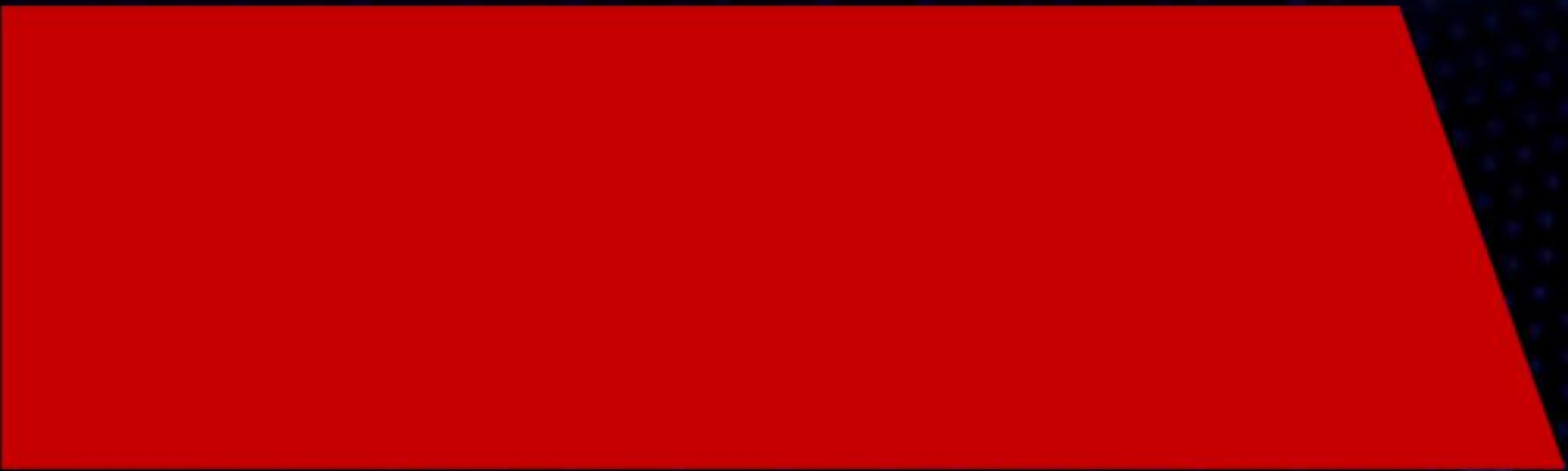
Đăng nhập

- > [Quên mật khẩu?](#)
- > [Hướng dẫn giao dịch an toàn](#)

KIẾM TIỀN ONLINE

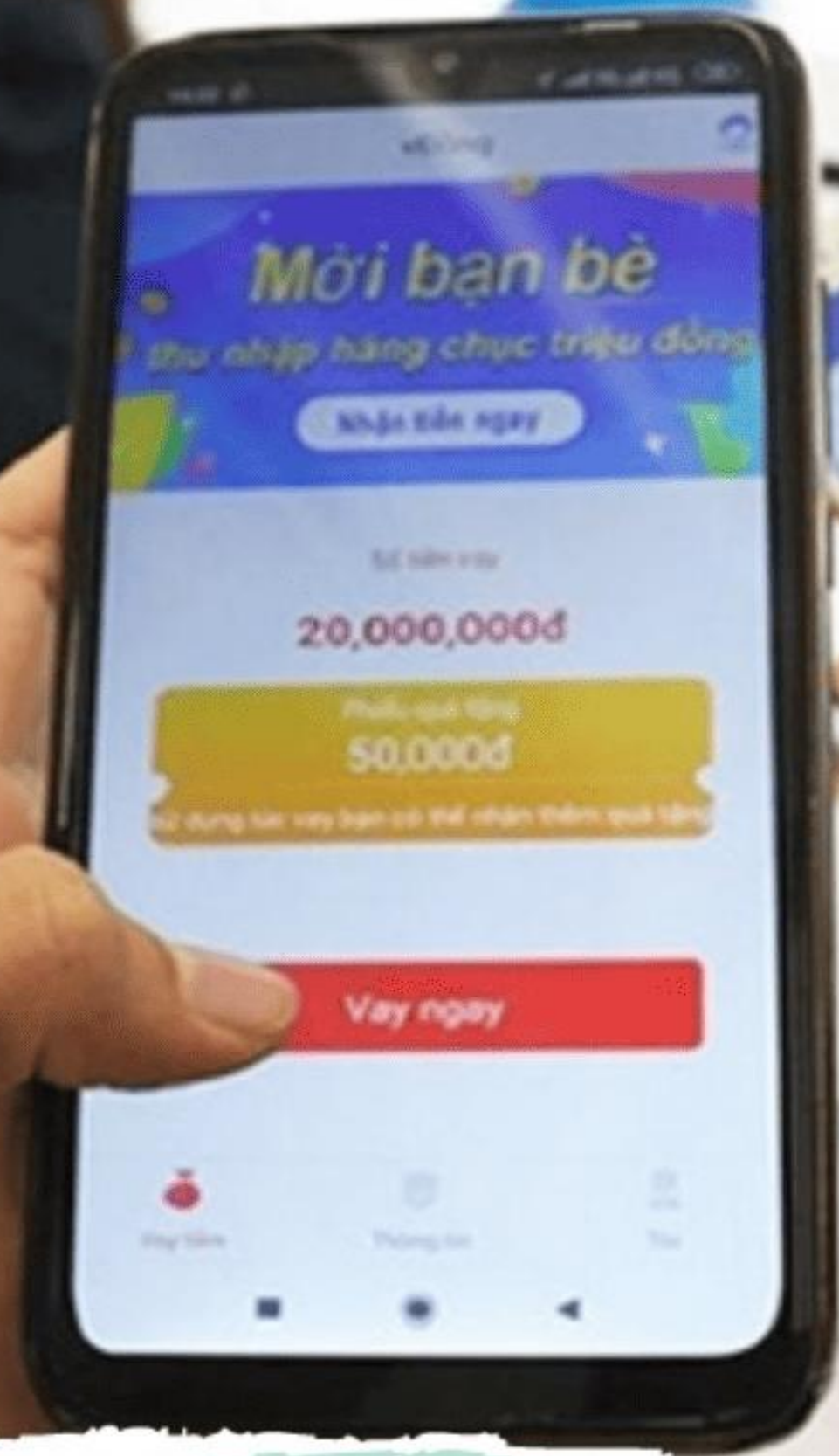
- Không cần vốn
- Bán hàng mọi nơi
- Thu nhập 5tr-10tr/tháng





ĐẦU TƯ LÃI KHỦNG





VAY TIỀN QUA APP
CẦN THẬN MẮC BẦY!



THÔNG BÁO

ĐIỀU KHOẢN GIẢI NGÂN KHOẢN VAY ĐANG TREO

Họ và tên (Bên vay) : ██████████
Số CMT : ██████████
Số tài khoản : ██████████
Ngân hàng : ██████████
Khoản vay : 100,000,000 đ (Một trăm triệu đồng)
Tiền đã nạp : 60,000,000 đ (Sáu mươi triệu đồng)
Tiền bị treo : 40,000,000 (Sáu năm triệu đồng)

Vi cùng lúc rút ra số tiền trong ví không trùng khớp với hợp đồng vay, nên phải đóng tiền xác minh khoản tiền trên.

Bên vay phải đóng số tiền tương đương 50% khoản vay và khoản nạp là 80,000,000 đ (Tám mươi triệu đồng) để xác minh số tiền tiền bị treo trong ví.

Lưu ý: Sau 3-5 PHÚT 240,000,000 đ (Hai trăm bốn mươi triệu đồng). Bao gồm khoản vay và các khoản đã chuyển sẽ vào tài khoản cá nhân Bên vay ngay

Nội nhận:

- Thư kính gửi;
- Công ty TMCP Đầu Tư Tài Chính Đức Nghĩa;
- Phòng Kiểm soát rủi ro;
- Lưu VP

TP.Hà Nội, ngày 21 tháng 03 năm 2023

**KI. THỐNG ĐỐC
PHÓ THỐNG ĐỐC**



Đoàn Thái Sơn



ĐIỀU KHOẢN CHỈNH SỬA THÔNG TIN KHÁCH HÀNG

Do phát hiện lỗi sai thông tin không trùng khớp với tên chủ thẻ trong hợp đồng vì vậy chúng tôi nghi ngờ khách hàng có hành vi giả mạo thông tin, lừa đảo khoản vay. Công ty chúng tôi căn cứ tại khoản 2 điều 14 Nghị định 117 năm 2018 về luật tổ chức Tín Dụng thì bên công ty không được phép chỉnh sửa thông tin khách hàng trừ khi có sự ủy quyền hợp pháp của chính chủ khoản vay.

Phương án 1: Chính chủ khoản vay qua trực tiếp trụ sở Công Ty

Địa chỉ: số 458 Phố Minh Khai, Phường Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội Để xác minh chỉnh sửa thông tin.

Phương án 2: UY QUYỀN online (Văn bản có hiệu lực trong 60 phút)

Nếu Bên vay vì lý do cá nhân do bận công việc hay không thuận tiện trong quá trình đi chuyên thì có thể Uy Quyền cho bên Công ty xử lý Online. Tuy nhiên trong quá trình xử lý Online do không có mặt của Bên vay nên điều kiện bắt buộc Bên vay cần chuyên cho người đại diện của phòng tài chính số tiền đảm bảo cho khoản vay tương đương sửa 30.000.000đ dùng để đảm bảo và xác minh lại khoản vay trong quá trình sửa đổi Online. Và phải được Bên Vay Uy quyền bằng Nội dung chuyên khoản thì Bên cho vay mới được phép xâm nhập vào thông tin cá nhân của Bên Vay để sửa đổi thông tin cá nhân cho Bên Vay.

Lưu ý: Tổng số tiền bên vay nhận về sau khi hoàn tất thủ tục sửa đổi tức là 130.000.000 đ

Chú ý: Do lỗi sai cá nhân của khách hàng nên khoản vay vẫn được xác lập và có hiệu lực. Khách hàng không hợp tác quá thời gian quy định, hệ thống sẽ đóng băng tài khoản và tiến hành thu nợ và lãi như trên hợp đồng.

Tp.Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 03 năm 2023
TM BAN KIỂM SOÁT



NGÔ ĐỨC NGHĨA



Dong - Vay Tien Online
cemix vigla nata

★★★★★



Vay Tien Online - Vay hàng đầu

★★★★★



Yêu Vay-vay tien online
shidouou

★★★★★



CashVN - vay tien online
NEWSTAR TECHNOLOG

★★★★★



Oway - Vay tien online
ANG_VN

★★★★★



Vay Nóng - vay tien online
PT.Qingshan Technology

★★★★★



EVay
V365 company limited

★★★★★



Vay ATM- Vay tien online
VayATM

★★★★★



Vinafin - Vay Tien Online
Vinafin

★★★★★



Vay Tien Online - Vay hàng đầu
vaytotnhat.com

★★★★★



vĐồng - Vay trả góp
TRA GOP P2P LENDING

★★★★★



CashBerry - Vay Tien Online
Digital Platform Compar

★★★★★



Vay Mượn - Vay tien online
Vay Mượn

★★★★★



Vay Online 247
VayOnline247 JSC

★★★★★



Vay Nhanh 2020 - Vay Tien Online
Vay Tien Nhanh - Vay Tien Online

★★★★★



Ví vui vẻ - vay tien online
shang hai shuo chuan

★★★★★



Vay Tien Online

★★★★★



TIEN MAT NHANH

★★★★★



Vay Tien Online

★★★★★



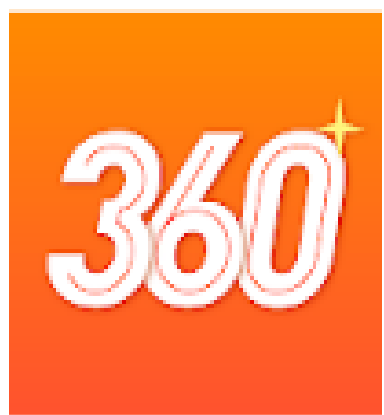
CÂY PHÁT TÀI

★★★★★



UF

★★★★★



360

★★★★★



VAY IP

★★★★★



ViVay

★★★★★



Giả mạo Công an, Viện kiểm sát,
Tòa án dọa nạn nhân đang liên quan
đến **một vụ án** (lừa đảo, tai nạn giao
thông, buôn ma túy...)



Giả làm nhân viên bưu điện gọi điện
thông báo nhận **bưu phẩm**; nhân viên
viễn thông, nhân viên điện lực gọi điện
thông báo **nợ cước**, dọa cắt điện...



Giả danh nhân viên của trung tâm
mua sắm, đài truyền hình, công ty
xổ số... gọi điện hoặc nhắn tin cho
nạn nhân thông báo họ may mắn nhận
được **phần thưởng** có giá trị cao



Cảnh báo thủ đoạn lừa đảo
CHIẾM QUYỀN ĐIỀU KHIỂN
ĐIỆN THOẠI NHẪM
CHIẾM ĐOẠT TÀI SẢN

NÂNG CAO CẢNH GIÁC NGAY!



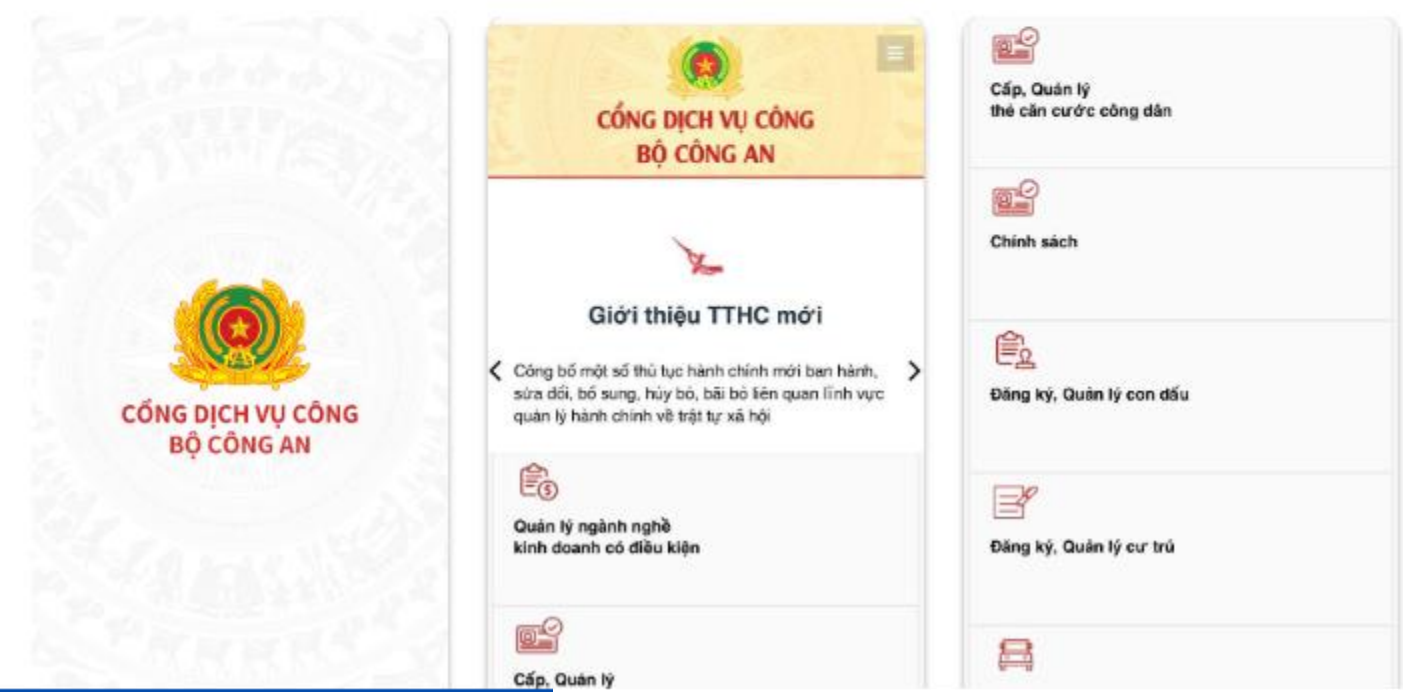
CỔNG DỊCH VỤ CÔNG AN



4,3★
1 Tr bài đánh giá

3+
Phù hợp cho 3 tuổi trở lên

Cài đặt





connect to address 192.168.1.1
username: 1234567890
password: 1234567890
Access granted...

HÀNG LOẠT VỤ VIỆC MẮT TIỀN TỶ TRONG NGÂN HÀNG

Thực phẩm chức năng trị bá bệnh hiệu quả 100%



**CƠ QUAN
CHỨC NĂNG**



MẠNH TAY

KHÔNG THỂ CHẶN CHỪ

CẢNH BÁO LỪA ĐẢO





LÀM SAO ĐỂ AN TOÀN TRONG MÔI TRƯỜNG SỐ?

Mỗi người dân tự có ý thức bảo vệ mình trong môi trường số như bảo vệ mình trong môi trường thực, bảo vệ tài sản vô hình của mình, chẳng hạn thông tin cá nhân, như bảo vệ tài sản hữu hình khác. Chiếc điện thoại thông minh giờ đây trở thành vật bất ly thân với nhiều người và vì thế là điểm yếu nhất.



Chỉ cần có ý thức và thói quen đúng, mỗi người đã tự có thể bảo vệ mình, hạn chế đến 80% nguy cơ, rủi ro, 20% còn lại thì chỉ có những kẻ tấn công chuyên nghiệp, bỏ ra một nguồn lực rất lớn, mới có thể đe dọa được.

Vì sao an toàn mạng đơn giản như rửa tay bằng xà phòng?



Không ngừng học hỏi, không ngừng nâng cao nhận thức, mỗi ngày mỗi người tự học cho mình những điều mới. Nếu có điều chưa biết, hãy tìm hiểu, học hỏi và học từ những người xung quanh, từ những gì đã có sẵn, được chia sẻ từ những địa chỉ tin cậy.

CÁC BẠN CẦN CHUẨN BỊ CHO MÌNH NHỮNG GÌ?



Khi bạn biết cho đi là...
thêm một lần bạn được nhận lại

CÁC BẠN CẦN CHUẨN BỊ CHO MÌNH NHỮNG GÌ?

Nếu có điều gì đã biết, đã tâm đắc, hãy hướng dẫn, chia sẻ với những người xung quanh.

Người trẻ hướng dẫn người già và trẻ em. Người biết nhiều hướng dẫn người biết ít, người biết ít hướng dẫn người chưa biết.

Việc hướng dẫn, chia sẻ với mọi người kỹ năng số là giúp cho chính mình có một thế giới số an toàn, lành mạnh và tốt đẹp hơn.





TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

IN THE FUTURE TECHNOLOGY IS DEVELOPING VERY FAST