

Số: /SNNMT-CCKSBVMT  
V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày  
Môi trường Thế giới (05/6) và Tháng hành  
động vì môi trường năm 2026

Khánh Hòa, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Khánh Hòa.

Thực hiện văn bản số 5087/BNNMT-VP ngày 21/5/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới, Tháng hành động vì môi trường và Ngày Đại dương thế giới, Tuần lễ Biển và Hải đảo Việt Nam năm 2026; theo đó, Ngày Môi trường thế giới 05/6/2026 được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề “*A Global Call for Climate Action - Kêu gọi toàn cầu chung tay hành động vì khí hậu*”, nhằm kêu gọi các quốc gia, tổ chức và cộng đồng trên toàn cầu hành động mạnh mẽ, đồng bộ và thực chất để bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và thúc đẩy phát triển bền vững. Trong bối cảnh các hiện tượng thời tiết cực đoan, nước biển dâng và thiên tai tiếp tục gia tăng, việc thúc đẩy chuyển đổi xanh, phát triển kinh tế tuần hoàn, nâng cao khả năng chống chịu của hệ sinh thái và cộng đồng dân cư trở thành yêu cầu cấp thiết nhằm thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững và cam kết phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050 của Việt Nam tại Hội nghị COP26.

Hưởng ứng chủ đề Ngày Môi trường thế giới năm 2026 nêu trên, Sở Nông nghiệp và Môi trường đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm, phối hợp tổ chức các nội dung sau:

**1. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số trong bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu**

a) Triển khai hiệu quả các quy định của pháp luật bảo vệ môi trường và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về ứng phó với biến đổi khí hậu; rà soát, cắt giảm, đơn giản hóa thủ tục hành chính và điều kiện kinh doanh trong lĩnh vực môi trường, tạo thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp tham gia các hoạt động giảm phát thải khí nhà kính, phát triển kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh.

b) Thực hiện hiệu quả các cam kết quốc tế về giảm phát thải khí nhà kính và mục tiêu phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050; hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy giảm phát thải, phát triển thị trường các-bon, tăng cường năng lực kiểm kê và giám sát khí nhà kính (MRV), chủ động triển khai các giải pháp thích ứng với biến đổi khí hậu, nâng cao khả năng chống chịu của hệ sinh thái và cộng đồng dân cư trước tác động của thiên tai và biến đổi khí hậu.

c) Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT) và dữ liệu lớn (Big Data) trong giám sát môi trường, quản trị dữ liệu khí hậu, môi trường; tăng cường cung cấp dịch vụ công trực tuyến, dữ liệu mở và các nền tảng số phục vụ cảnh báo thiên tai, quản lý phát thải khí nhà kính và nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp.

d) Khuyến khích triển khai các sáng kiến số phục vụ giám sát môi trường, giảm phát thải khí nhà kính, quản lý tài nguyên và nâng cao khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu của cộng đồng dân cư.

## **2. Đẩy mạnh các mô hình phát triển xanh, kinh tế tuần hoàn và sáng kiến cộng đồng về hành động khí hậu.**

a) Đẩy mạnh phát triển kinh tế tuần hoàn, kinh tế các-bon thấp, sử dụng năng lượng tiết kiệm, hiệu quả và phát triển năng lượng tái tạo; thúc đẩy tái chế, tái sử dụng chất thải, kiểm soát phát thải khí nhà kính, áp dụng công nghệ sạch và tham gia cơ chế tín chỉ các-bon nhằm thực hiện mục tiêu phát thải ròng bằng “0”.

b) Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức xã hội và khu vực kinh tế tư nhân tham gia đầu tư, triển khai các mô hình giảm phát thải khí nhà kính, bảo tồn biển, phục hồi hệ sinh thái, giảm rác thải nhựa đại dương và phát triển sinh kế bền vững cho cộng đồng ven biển; thúc đẩy các sáng kiến hợp tác công - tư (PPP), doanh nghiệp xanh, khởi nghiệp xanh và đổi mới sáng tạo xanh.

c) Tăng cường kiểm soát việc thu gom, phân loại, vận chuyển và xử lý chất thải rắn sinh hoạt, rác thải nhựa ven biển và trên các hải đảo; khuyến khích ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và các giải pháp dựa vào thiên nhiên (Nature-based Solutions) trong quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường và hệ sinh thái biển.

d) Khuyến khích triển khai các mô hình, sáng kiến cộng đồng về giảm rác thải nhựa, phục hồi hệ sinh thái, thích ứng với biến đổi khí hậu và phát triển sinh kế bền vững; kịp thời phát hiện, biểu dương các tổ chức, doanh nghiệp, cộng đồng và cá nhân có đóng góp tích cực trong bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu.

## **3. Đổi mới mạnh mẽ công tác thông tin, truyền thông về hành động khí hậu**

a) Đổi mới phương thức truyền thông theo hướng đa nền tảng, số hóa, tương tác và phù hợp với từng nhóm đối tượng; tăng cường truyền thông chính sách theo hướng dễ hiểu, dễ tiếp cận, lấy thay đổi nhận thức và hành vi về bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu làm trọng tâm.

b) Khuyến khích các cơ quan báo chí, nền tảng số, doanh nghiệp công nghệ, người có ảnh hưởng và cộng đồng sáng tạo nội dung đồng hành lan tỏa thông điệp về hành động khí hậu, giảm phát thải khí nhà kính, giảm rác thải nhựa.

c) Tăng cường triển khai các chiến dịch truyền thông số, hashtag cộng đồng, thử thách hành động xanh và các sáng kiến truyền thông sáng tạo nhằm lan tỏa các hành động vì môi trường.

### **3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng đồng bộ, thiết thực và hiệu quả**

Từ nay đến hết tháng 6 năm 2026, căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức các hoạt động hưởng ứng tập trung vào một số nội dung sau:

a) Tổ chức treo pa-nô, băng-rôn, áp-phích, bảng điện tử và các hình thức truyền thông trực quan thân thiện với môi trường tại các khu vực công cộng, trụ sở cơ quan, trường học, khu dân cư,... nhằm tuyên truyền mục đích, ý nghĩa và chủ đề của Ngày Môi trường thế giới, Tháng hành động vì môi trường (*Thông điệp truyền thông tại Phụ lục kèm theo*)

b) Tổ chức các hoạt động hưởng ứng thiết thực, phù hợp với điều kiện thực tế như: lễ phát động, diễn đàn, tọa đàm, hội nghị, hội thảo, triển lãm, chiến dịch truyền thông cộng đồng, trồng cây xanh, làm sạch môi trường, thu gom rác thải nhựa, bảo vệ môi trường, phục hồi hệ sinh thái và các hoạt động hưởng ứng hành động khí hậu, giảm phát thải khí nhà kính. Tăng cường truyền thông đối ngoại về bảo vệ môi trường; khuyến khích sự tham gia của doanh nghiệp và cộng đồng trong các hoạt động bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu.

c) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và các phương thức truyền thông hiện đại trong công tác tuyên truyền; tăng cường truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội (Facebook, TikTok, YouTube, Zalo,...); triển khai các chiến dịch truyền thông số, hashtag cộng đồng, thử thách hành động xanh và các sáng kiến truyền thông sáng tạo nhằm lan tỏa thông điệp về hành động khí hậu, giảm rác thải nhựa, bảo vệ môi trường.

d) Phối hợp với các cơ quan phát thanh, truyền hình, thông tấn, báo chí tăng cường tuyên truyền về hành động khí hậu, bảo vệ môi trường; nâng cao nhận thức cộng đồng về lối sống xanh, tiêu dùng bền vững. Khuyến khích các cơ sở giáo dục, trường học tổ chức các hoạt động giáo dục trải nghiệm, ngoại khóa về bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu; phát động chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội kèm hashtag [#NgàyMoitruongthegioi2026](#), [#ThanghanhdongviMoitruong](#)

#### **4. Tổ chức thực hiện**

Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức các hoạt động thiết thực hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới, Tháng hành động vì môi trường năm 2026; gửi báo cáo về Sở Nông nghiệp và Môi trường **trước ngày 15/7/2026** để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

Link chủ đề:

<https://drive.google.com/drive/folders/197d7XfhoBmM9rt5jPdZVJGurCI6Qxt4t?usp=sharing>

Sở Nông nghiệp và Môi trường đề nghị Quý cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm triển khai thực hiện./.

*(Đính kèm: văn bản số 5087/BNNMT-VP ngày 21/5/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường)*

**Nơi nhận:** (VBĐT)

- Như trên;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Văn phòng Sở (đăng tải trên Trang thông tin của Sở NNMT);
- Lưu: VT, CCKSBVMT (Quản).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Thị Lan**

**PHỤ LỤC SỐ 01****THÔNG DIỆP TRUYỀN THÔNG HƯỚNG TỚI NGÀY MÔI TRƯỜNG  
THẾ GIỚI VÀ THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG NĂM 2026**

*(Kèm theo công văn số ...../SNNMT-CCKSBVMT ngày...../5/2026 của Sở  
Nông nghiệp và Môi trường)*

1. Không khí sạch - Cuộc sống xanh - Tương lai bền vững.
2. Kêu gọi toàn cầu chung tay hành động vì khí hậu.
3. Hành động vì khí hậu hôm nay, bảo vệ sự sống mai sau.
4. Giảm phát thải khí nhà kính là trách nhiệm của toàn xã hội.
5. Chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu, bảo vệ cuộc sống của chúng ta.
6. Chung tay xây dựng cộng đồng thích ứng với biến đổi khí hậu và thiên tai.
7. Chuyển đổi xanh - Giải pháp cho tương lai khí hậu an toàn.
8. Chung tay bảo vệ môi trường, ứng phó hiệu quả với biến đổi khí hậu.
9. Sống xanh, tiêu dùng bền vững, hài hòa với thiên nhiên.
10. Phát triển kinh tế tuần hoàn để sử dụng hiệu quả tài nguyên và bảo vệ môi trường.
11. Doanh nghiệp xanh - Động lực cho nền kinh tế xanh và Net Zero.
12. Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo mở đường cho tương lai xanh.

**PHỤ LỤC SỐ 02****BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN TẠI THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ  
MÔI TRƯỜNG HƯỞNG ỨNG NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI NĂM 2026**

*(Kèm theo công văn số ...../SNNMT-CCKSBVMT ngày...../5/2026 của Sở  
Nông nghiệp và Môi trường)*

**ĐƠN VỊ.....****CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số:...../.....  
V/v kết quả triển khai Tháng hành động vì  
môi trường năm 2026

....., ngày ..... tháng ..... năm 2026

Kính gửi: Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Khánh Hòa

**1. Công tác chỉ đạo, điều hành:**

Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Quý cơ quan/đơn vị ban hành để tổ chức Tháng hành động vì môi trường năm 2026; Hình thức triển khai (trực tiếp, trực tuyến, thông qua hệ thống chính quyền các cấp, đoàn thể...); Phân công trách nhiệm cụ thể đối với các cơ quan, đơn vị liên quan.

**2. Danh mục và mô tả các hoạt động tiêu biểu:**

Đề nghị mô tả ngắn gọn nhưng đầy đủ thông tin chính, có thể lập bảng nếu cần; gồm: Tên hoạt động; Mục tiêu, nội dung chính; Địa điểm tổ chức; Thời gian tổ chức; Đơn vị chủ trì/Thực hiện; Kết quả chính đạt được; Dự kiến khả năng duy trì, nhân rộng trong tương lai.

**3. Tổng hợp kết quả các hoạt động:** (Có thể trình bày dưới dạng bảng, biểu đồ đính kèm)

<b>Nội dung thống kê</b>	<b>Số lượng/Giá trị</b>	<b>Ghi chú</b>
Số hoạt động đã tổ chức trên địa bàn	...	
Số người tham gia	... người	
Tổng lượng rác thải thu gom, xử lý	... m <sup>3</sup> / tấn	
Chiều dài/diện tích khu vực được làm sạch	... km / ha	
Tổng số cây xanh trồng mới/chăm sóc	... cây / ha	

<b>Nội dung thống kê</b>	<b>Số lượng/Giá trị</b>	<b>Ghi chú</b>
Số công trình BVMT được khởi công/khánh thành	... công trình	
Các buổi lễ phát động, hội thảo, cuộc thi,...	... sự kiện	
Tổng số băng rôn, phướn, tờ rơi, poster...	... chiếc	
Bài viết, phóng sự, clip truyền thông	... sản phẩm	
Hình thức truyền thông sáng tạo khác (nếu có)	...	

#### **4. Đánh giá chung:**

- Tác động của các hoạt động đối với cộng đồng địa phương.
- Bài học kinh nghiệm, điểm mới, mô hình hiệu quả.
- Tính kết nối với các chương trình khác (Xây dựng nông thôn mới, Chuyển đổi xanh, Kinh tế tuần hoàn...).

#### **5. Kiến nghị, đề xuất:**

- Những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.
- Kiến nghị hỗ trợ, hướng dẫn từ Sở Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Nông nghiệp và Môi trường.

Các đề xuất về chính sách, cơ chế nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường, giảm thiểu rác thải nhựa.

**6. Hình ảnh minh họa kèm theo:** Ghi rõ chú thích từng hình ảnh (nếu có); Định dạng: JPG hoặc PNG; dung lượng tối đa: 10 MB/tệp.

**7. Đầu mối liên hệ:** (Họ và tên, địa chỉ, điện thoại, email).