

Số: 2084 /KH-BCĐ

Khánh Hòa, ngày 28 tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh năm 2024

Thực hiện Chương trình số 9790/CTr-UBND ngày 12/10/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa về Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh giai đoạn 2022 – 2027, theo đề nghị của Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh tại Tờ trình số 104-TTr/TĐTN-PT ngày 01/02/2024, Ban Chỉ đạo Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh năm 2024, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục lan tỏa phong trào xã hội học tập, phổ cập tiếng Anh đến người dân trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa tại 4 huyện, thị xã, thành phố: Diên Khánh, Vạn Ninh, Ninh Hòa, Cam Ranh với chỉ tiêu 50.000 người tham gia hưởng ứng chương trình; 15.000 người có sự cải thiện về năng lực tiếng Anh giao tiếp;

- Xây dựng phương án tổ chức các hoạt động cụ thể nhằm phát động phong trào học tiếng Anh tại 04 huyện, thị xã, thành phố nêu trên, tạo nền tảng để tiếp tục mở rộng và phát triển Chương trình trong các giai đoạn tiếp theo trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Nội dung hoạt động được triển khai thống nhất, thiết thực, hiệu quả với các hình thức tổ chức phong phú, đa dạng phù hợp với thời điểm và đối tượng;

- Việc tổ chức thực hiện các chương trình học tập tiếng Anh phải thực chất, hiệu quả, đi vào từng cơ quan quản lý nhà nước, các trường học, cơ sở kinh doanh, khu du lịch, khu thương mại dân sinh theo lộ trình cụ thể, tránh hình thức;

- Định kỳ tổ chức kiểm tra, sơ kết, tổng kết rút kinh nghiệm, biểu dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân đạt thành tích trong triển khai các hoạt động chương trình.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Đẩy mạnh thành lập và duy trì hiệu quả Câu lạc bộ tiếng Anh

- Thành lập tối thiểu 130 Câu lạc bộ tiếng Anh tại 4 địa phương mới: Diên Khánh, Vạn Ninh, Ninh Hòa, Cam Ranh theo chỉ đạo của UBND các huyện, thị xã, thành phố. Định hướng triển khai hoạt động Câu lạc bộ thực chất, hiệu quả, hướng đến các đối tượng có nhu cầu, sinh hoạt câu lạc bộ đều đặn định kỳ hàng tuần/tháng/quý.

- Huy động tối đa các nguồn lực có sẵn của địa phương, tích cực kêu gọi các tầng lớp nhân dân tham gia sinh hoạt tại Câu lạc bộ tiếng Anh với phương châm mang tiếng Anh đến với từng người dân.

- Đa dạng hóa các đối tượng trong Câu lạc bộ tiếng Anh như công chức, viên chức, lực lượng vũ trang; doanh nghiệp; học sinh, sinh viên; tiểu thương; người lớn tuổi...

2. Đẩy mạnh tuyển chọn đội ngũ tình nguyện viên có chuyên môn tiếng Anh đảm nhận giảng dạy, thực hành giao tiếp, tổ chức sinh hoạt tại Câu lạc bộ tiếng Anh

- Đối tượng: Sinh viên chuyên ngành Ngoại ngữ; giáo viên, giảng viên tiếng Anh tại các trường THPT, THCS, các trường Đại học, Cao đẳng, trung tâm tiếng Anh trên địa bàn tỉnh.

- Truyền thông mạnh mẽ trên các phương tiện truyền thông online và offline để giới thiệu các thông tin về chương trình “Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh”; thông tin về vai trò, giá trị của chương trình đối với sự phát triển của tỉnh; vai trò, quyền lợi của tình nguyện viên khi tham gia và cách thức hoạt động, vận hành cùng chương trình.

- Tổ chức các buổi tập huấn cho tình nguyện viên chuyên môn để nâng cao năng lực đứng lớp, giảng dạy, sinh hoạt hiệu quả tại các Câu lạc bộ; chia sẻ, học hỏi các kinh nghiệm thực tế trong quá trình sinh hoạt tại Câu lạc bộ; hướng dẫn sử dụng các công cụ để phục vụ quá trình sinh hoạt được hiệu quả hơn như sử dụng thiết bị đa phương tiện, tìm kiếm nguồn tài liệu trực tuyến hiệu quả, tham khảo những bài giảng có sẵn thuộc cùng chủ đề.

- Nâng cao các chính sách đãi ngộ về cả vật chất và tinh thần nhằm khuyến khích tình nguyện viên chuyên môn tích cực duy trì tham gia và tạo sự gắn bó lâu dài với Câu lạc bộ mình tham gia.

3. Xây dựng nguồn tài liệu học tập và giảng dạy hiệu quả

- Mở lớp học tiếng Anh online với đa dạng các chủ đề, trong nhiều khung giờ khác nhau để người dân có thể tham gia học tiếng Anh thuận lợi, linh hoạt;

- Cập nhật và bổ sung các Công cụ học tập tiếng Anh, bao gồm giáo trình, phần mềm (mobile apps) học tập, video giảng dạy, các bài học E-learning trực tuyến, các nội dung và công cụ đánh giá thẩm định năng lực Tiếng Anh giao tiếp trước, trong và sau Dự án;

- Duy trì trang thông tin chính thức của Chương trình, cập nhật liên tục và nhanh chóng các hoạt động, sự kiện, nội dung Chương trình.

4. Tổ chức các hoạt động truyền thông, tuyên truyền

- Giới thiệu App học tiếng Anh, tổ chức các hoạt động hướng dẫn tình nguyện viên, thành viên câu lạc bộ và người dân sử dụng App tại các huyện, thị xã, thành phố mới triển khai.

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến để nâng cao nhận thức cho người dân tại các địa phương về Chương trình người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh, tầm quan trọng của việc học tiếng Anh trong nền kinh tế hội nhập quốc tế, xã hội số thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông xã hội, hệ thống thông tin cơ sở và các phương thức khác.

- Tổ chức hiệu quả các hoạt động phong trào tiếng Anh, quảng bá các câu chuyện ý nghĩa, có tính lan tỏa của người học tiếng Anh thông qua các chương trình như Hội chợ tiếng Anh, Hội thi Olympic tiếng Anh, Hùng biện tiếng Anh, Hát/Rap tiếng Anh, game show Đấu trường 100, Rung chuông vàng... cho tất cả các đối tượng nhằm thúc đẩy việc học tập trong mọi gia đình, trường học, cơ quan, đơn vị, cộng đồng dân cư tại các địa phương mới triển khai.

- Thiết kế, ra mắt các sản phẩm tăng độ nhận diện cho chương trình như băng rôn, biểu ngữ, phướn, áp phích, đồng phục, thẻ đeo của Chương trình tại các huyện, thị xã, thành phố mới triển khai.

5. Phân bổ chỉ tiêu và kinh phí thực hiện

- Các chỉ tiêu: Câu lạc bộ mới cần thành lập, số tình nguyện viên chuyên môn cần có, các hoạt động, sự kiện tuyên truyền (*Đính kèm phụ lục 01*).

- Phân bổ kinh phí thực hiện (*Đính kèm phụ lục 02*).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh

Là cơ quan thường trực, giúp Ban Chỉ đạo tổ chức thực hiện Kế hoạch, có trách nhiệm:

- Tham mưu Kế hoạch triển khai các nội dung cụ thể theo Chương trình, phân công nhiệm vụ thành viên Ban Chỉ đạo phụ trách theo lĩnh vực và địa bàn;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương quản lý, hướng dẫn, điều hành hoạt động của các Câu lạc bộ tiếng Anh theo mục tiêu Kế hoạch đề ra;

- Phối hợp với Tập đoàn VinGroup lập dự toán kinh phí triển khai các hoạt động trong năm 2024;

- Triển khai chương trình rộng rãi trong các đối tượng do Đoàn thanh niên quản lý; đẩy mạnh các phong trào học tiếng Anh đến cán bộ Đoàn, đoàn viên, thanh thiếu nhi trên toàn tỉnh;

- Tham mưu Ban Chỉ đạo tổ chức kiểm tra, giám sát, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch và tổ chức sơ kết giai đoạn;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ tham mưu, đề xuất UBND tỉnh khen thưởng kịp thời những tấm gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu trong tham gia Chương trình; các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp trong công tác triển khai Chương trình;

- Phối hợp với Ban Quản lý dự án VinUni tham mưu xây dựng nội dung, phương án tuyên truyền về Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh cho Ban Chỉ đạo.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phối hợp với Ban Quản lý dự án VinUni và VinSchool tiếp tục triển khai Dự án Nâng cao năng lực tiếng Anh giao tiếp cho học sinh tại Nha Trang, Cam Lâm và mở rộng đến Cam Ranh, Diên Khánh, Ninh Hòa, Vạn Ninh. Phối hợp tổ chức kiểm tra, đánh giá tính hiệu quả của Dự án;

- Chỉ đạo các phòng Giáo dục và Đào tạo, Trường Trung học phổ thông tại Nha Trang, Cam Lâm, Cam Ranh, Diên Khánh, Ninh Hòa, Vạn Ninh tham gia thành lập các Câu lạc bộ tiếng Anh với đối tượng học sinh theo số lượng phân bổ mỗi trường học thành lập ít nhất 01 Câu lạc bộ.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan:

- Xây dựng kế hoạch truyền thông về Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương, các cơ quan báo chí của tỉnh triển khai thông tin, tuyên truyền về chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội do cơ quan, đơn vị, địa phương thiết lập.

4. Sở Văn hóa và Thể thao

Chủ trì công tác thẩm định, cấp phép các nội dung thuộc thẩm quyền (*Bộ nhận diện thương hiệu của Chương trình, các sản phẩm, ấn phẩm quảng cáo, các hoạt động tuyên truyền lưu động, cổ động trực quan, sự kiện của Chương trình*).

5. Các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh

- Phát động trong cán bộ công chức, viên chức, người lao động tại cơ quan, đơn vị hưởng ứng tham gia các hoạt động, phong trào cụ thể của chương trình.

- Thành lập Câu lạc bộ cán bộ, công chức, viên chức tại các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh (*có quyết định thành lập Câu lạc bộ và Ban chủ nhiệm*); tạo điều kiện cơ sở vật chất, địa điểm tổ chức các hoạt động của Câu lạc bộ tại đơn vị;

- Đưa nội dung học tập tiếng Anh theo chương trình vào đánh giá xét khen thưởng theo chuyên đề đối với công dân học tập; đơn vị học tập; cộng đồng học tập theo Bộ tiêu chí được ban hành Quyết định số 1776/QĐ-UBND ngày 20/6/2022 của UBND tỉnh.

- Tuyên truyền và đăng tải tin tức về các hoạt động của Chương trình trên cổng thông tin điện tử, fanpage, trang web... của các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh;

- Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, tiếp tục thực hiện kế hoạch xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030, bổ sung nội dung Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh để thực hiện.

6. UBND các huyện, thị xã, thành phố

6.1. UBND các địa phương: Thành phố Cam Ranh, thị xã Ninh Hòa, huyện Vạn Ninh, huyện Diên Khánh

- Là đơn vị được lựa chọn triển khai Chương trình trong giai đoạn 2, tăng cường công tác chỉ đạo, điều hành, hướng dẫn thực hiện chương trình tại địa phương; chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn đẩy mạnh công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Chương trình, đảm bảo chương trình được triển khai đến cấp thôn, tổ dân phố trên địa bàn và vận động các tầng lớp nhân dân hưởng ứng tham gia chương trình;

- Xây dựng Kế hoạch triển khai, trong đó xác định rõ phương pháp và lộ trình, mục tiêu cần đạt được trong năm 2024;

- Phối hợp với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh tổng kết thực tiễn, đánh giá những hạn chế, khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai, tham mưu cho Ban Chỉ đạo các giải pháp khắc phục và triển khai hiệu quả Chương trình ở các giai đoạn tiếp theo.

6.2. UBND các địa phương: Thành phố Nha Trang, huyện Cam Lâm

- Phối hợp với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh, Ban Quản lý dự án VinUni và các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục triển khai chương trình phù hợp với đặc thù của địa phương; tạo điều kiện cơ sở vật chất, địa điểm sinh hoạt của các câu lạc bộ tại địa phương, các hoạt động liên quan đến chương trình;

- Chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổ chức kiểm tra việc triển khai chương trình và hoạt động của các Câu lạc bộ tiếng Anh tại địa phương; định kỳ gửi báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về Đoàn TNCS Hồ Chí Minh để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh;

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh tại địa phương;

- Cử thành viên tham gia Tổ Giúp việc cho Ban Chỉ đạo.

7. Các trường Đại học Nha Trang, Đại học Khánh Hòa, Đại học VinUni

Trường Đại học Nha Trang và Trường Đại học Khánh Hòa tiếp tục phối hợp Trường Đại học VinUni thực hiện các nội dung:

- Tăng cường tuyển chọn tình nguyện viên cho dự án, vận động học viên tham gia tình nguyện viên và câu lạc bộ, xây dựng, kiểm soát công việc tại các Câu lạc bộ tiếng Anh tại trường;

- Duy trì sinh hoạt tại 30 Câu lạc bộ sinh viên thuộc trường Đại học Nha Trang và 19 câu lạc bộ sinh viên thuộc Đại học Khánh Hòa; chỉ đạo đội ngũ giảng viên khoa ngoại ngữ tham gia hoạt động chuyên môn tại các câu lạc bộ với vai trò cố vấn và tình nguyện viên; tạo điều kiện cơ sở vật chất, địa điểm tổ chức các hoạt động của câu lạc bộ tại trường;

- Tham gia hỗ trợ xây dựng giáo trình, chương trình nền tảng cho từng dạng Câu lạc bộ tiếng Anh, từng đối tượng người học, xây dựng tài liệu và bộ công cụ học tập, xây dựng nội dung khảo thí, xây dựng các nền tảng trực tuyến hỗ trợ học tập;

- Phối hợp trong công tác đào tạo nhân lực quản lý các Câu lạc bộ tiếng Anh, đào tạo tình nguyện viên.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Người dân Khánh Hòa nói tiếng Anh năm 2024; yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ Kế hoạch triển khai thực hiện.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các Sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh để tổng hợp, tham mưu, điều chỉnh theo quy định./.

(Đính kèm Phụ lục 1, Phụ lục 2)

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT. UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Thành viên Ban Chỉ đạo;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Công thông tin điện tử tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, HV, NN. 6



TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH

Đinh Văn Thiệu

PHỤ LỤC 01
CHỈ TIÊU PHÂN BỐ TẠI CÁC ĐỊA PHƯƠNG
CHƯƠNG TRÌNH "NGƯỜI DÂN KHÁNH HÒA NÓI TIẾNG ANH" - GIAI ĐOẠN 2
(Kèm theo Kế hoạch số 2084/KH-UBND ngày 28 tháng 01 năm 2024)

TT	Chỉ tiêu phân bổ	Ninh Hòa		Vạn Ninh		Diên Khánh		Cam Ranh		Cam Lâm		Nha Trang	
		Số lượng	Thời gian hoàn thành	Số lượng	Thời gian hoàn thành	Số lượng	Thời gian hoàn thành	Số lượng	Thời gian hoàn thành	Số lượng	Thời gian hoàn thành	Số lượng	Thời gian hoàn thành
1	Câu lạc bộ cần thành lập	40	30/01	30	30/01	30	30/01	30	30/01	20	30/01	100	30/01
2	Số TNV chuyên môn cần có	30	30/01	20	30/01	20	30/01	20	30/01	15	30/01	70	30/01
3	Sự kiện 1: Rung chuông vàng	1,000	30/01	1,000	18/01	1,000	30/01	1,000	21/01	500	30/01	2,000	20/04
4	Sự kiện 2: Đấu trường 100	1,000	24/02	1,000	25/02	1,000	26/02	1,000	27/02	500	29/02	2,000	28/02 và 29/02
5	Sự kiện 3: Thi hát tiếng Anh Sing to Shine	1,500	15/03	1,500	17/03	1,500	19/03	1,500	21/03	1,000	23/03	3,000	31/03 và 31/05
6	Sự kiện 4: Games show tiếng Anh cộng đồng	1,500	15/04	1,500	17/04	1,500	19/04	1,500	21/04	1,000	23/04	3,000	15/03, 15/04, 15/05 và 15/06
7	Cuộc thi 1: Podcast tiếng Anh	2,000	20/03	2,000	21/03	2,000	22/03	2,000	23/04	2,000	24/04	4,000	25/04
8	Cuộc thi 1: Mater English - Master Your Life (Thi quý)	20/04 2000 người tham gia						18/05 1200 người tham gia				3,000	19/01
9	Cuộc thi 1: Mater English - Master Your Life (Thi năm)	15/06 5000 người tham gia											

10	Cuộc thi 2: Olympic tiếng Anh Học sinh, Sinh viên - Tỉnh Khánh Hòa	TỈNH ĐOÀN TRIỂN KHAI VÀO THÁNG 04/2024											
Tổng cộng:		7,000	-	7,000	-	7,000	-	7,000	-	5,000	-	14,000	-

PHỤ LỤC 02
PHÂN BỐ NGÂN SÁCH TẠI CÁC ĐỊA PHƯƠNG
CHƯƠNG TRÌNH "NGƯỜI DÂN KHÁNH HÒA NÓI TIẾNG ANH" - GIAI ĐOẠN 2
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2024)

Địa phương	Nội dung phân bổ	Sự kiện Rung Chuông vàng	Sự kiện Đấu trường 100	Sự kiện Thi hát tiếng Anh Sing to Shine	Sự kiện Gameshow tiếng Anh cộng đồng	Cuộc thi Podcast tiếng Anh	Cuộc thi Mater English - Master Your Life (Thi quý)	Cuộc thi Mater English - Master Your Life (Thi năm)	Cuộc thi Olympic tiếng Anh Học sinh, Sinh viên cấp tỉnh						
Ninh Hòa	Số lượng người tham gia	1000	1000	1500	1500	2000	Ngày 20/04 2000 người tham gia - Định mức ngân sách: 20 triệu đồng	Chung kết tại Nha Trang ngày 15/06 5000 người tham gia	Tinh đoàn tổ chức Định mức ngân sách 23 triệu đồng						
	Số sự kiện	1	1	1	1	1									
	Định mức (triệu đồng)	30	25	40	20	3									
	Thành tiền (triệu đồng)	30	25	40	20	3									
Vạn Ninh	Số lượng người tham gia	1000	1000	1500	1500	2000				Ngày 20/04 2000 người tham gia - Định mức ngân sách: 20 triệu đồng	Chung kết tại Nha Trang ngày 15/06 5000 người tham gia	Tinh đoàn tổ chức Định mức ngân sách 23 triệu đồng			
	Số sự kiện	1	1	1	1	1									
	Định mức (triệu đồng)	30	25	40	20	3									
	Thành tiền (triệu đồng)	30	25	40	20	3									
Diên Khánh	Số lượng người tham gia	1000	1000	1500	1500	2000							Ngày 20/04 2000 người tham gia - Định mức ngân sách: 20 triệu đồng	Chung kết tại Nha Trang ngày 15/06 5000 người tham gia	Tinh đoàn tổ chức Định mức ngân sách 23 triệu đồng
	Số sự kiện	1	1	1	1	1									
	Định mức (triệu đồng)	30	25	40	20	3									
	Thành tiền (triệu đồng)	30	25	40	20	3									

Cam Ranh	Số lượng người tham gia	1000	1000	1500	1500	2000	Ngày 18/05 1200 người tham gia - Định mức ngân sách: 20 triệu đồng
	Số sự kiện	1	1	1	1	1	
	Định mức (triệu đồng)	30	25	40	20	3	
	Thành tiền (triệu đồng)	30	25	40	20	3	
Cam Lâm	Số lượng người tham gia	500	500	1000	1000	2000	
	Số sự kiện	1	1	1	1	1	
	Định mức (triệu đồng)	30	25	40	20	3	
	Thành tiền (triệu đồng)	30	25	40	20	3	
Nha Trang	Số lượng người tham gia	2000	2000	3000	3000	4000	3000
	Số sự kiện	1	2	2	4	1	1
	Định mức (triệu đồng)	30	50	80	80	32	20
	Thành tiền (triệu đồng)	30	50	80	80	32	20

* Ngoài mục tiêu phân bổ, mỗi Sự kiện/Cuộc thi khác do địa phương đề xuất và chủ động triển khai sẽ được hỗ trợ 02 triệu/Sự kiện/Cuộc thi (ngoài "Định mức ngân sách")