

Số: 1569/KH-SNNMT

Khánh Hòa, ngày 11 tháng 4 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” của Sở Nông nghiệp và Môi trường năm 2025

Thực hiện Quyết định số 188/QĐ-UBND ngày 20/01/2025 của UBND tỉnh về việc Ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa năm 2025, Sở Nông nghiệp và Môi trường xây dựng Kế hoạch thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” năm 2025 gồm các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Mục đích

Tổ chức truyền thông các chính sách của ngành nông nghiệp và môi trường có tác động lớn đến xã hội, nhất là những vấn đề khó, nhạy cảm, có ý kiến khác nhau trong quá trình đề xuất chính sách và xây dựng văn bản quy phạm pháp luật (QPPL) thông qua các kênh thông tin, báo chí rộng rãi, tương tác đa chiều giữa người dân, tổ chức, doanh nghiệp với Sở Nông nghiệp và Môi trường; tạo đồng thuận xã hội đối với những chính sách, quy định pháp luật cần được ban hành hoặc điều chỉnh để đáp ứng đầy đủ, kịp thời và thực chất theo yêu cầu của thực tiễn cuộc sống; góp phần nâng cao chất lượng chính sách, thể chế, tính khả thi của văn bản QPPL, ý thức tôn trọng, tuân theo pháp luật của người dân, doanh nghiệp, đáp ứng mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

2. Yêu cầu

Quán triệt, thực hiện kịp thời, nghiêm túc, hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 188/QĐ-UBND ngày 20/01/2025 của UBND tỉnh về việc Ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa năm 2025.

Triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp bảo đảm tính khả thi, đồng bộ, phối hợp chặt chẽ, thống nhất giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương.

II. MỤC TIÊU



Trong năm 2025, 100% chính sách có tác động lớn đến xã hội (thuộc phạm vi điều chỉnh của Đề án) được Sở Nông nghiệp và Môi trường chủ trì soạn thảo tổ chức truyền thông từ khi lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản QPPL đến khi thông qua, ban hành văn bản QPPL.

III. PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản QPPL (sau đây gọi là dự thảo chính sách)

Các đơn vị được Sở Nông nghiệp và Môi trường phân công tham mưu soạn thảo văn bản QPPL chủ động phối hợp với các cơ quan thông tin, báo chí và các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan triển khai thực hiện nhằm cung cấp thông tin rộng rãi về nội dung của dự thảo chính sách bằng các hình thức phù hợp, đúng quy định của pháp luật đến đối tượng chịu sự tác động và toàn xã hội trên cơ sở tương tác, thông tin đa chiều; công khai, minh bạch nội dung tiếp thu, giải trình, dự kiến sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, thể chế bảo đảm bám sát mục tiêu của Đề án.

2. Kế hoạch được triển khai thực hiện trong phạm vi toàn tỉnh, áp dụng đối với các dự thảo chính sách có đủ các tiêu chí sau:

Các chính sách được ban hành trong các văn bản QPPL mà Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật quy định phải lập đề nghị xây dựng văn bản QPPL trước khi tiến hành soạn thảo (*trừ các nội dung thuộc bí mật nhà nước theo quy định của pháp luật*).

Tác động trực tiếp làm phát sinh, thay đổi, chấm dứt quyền, nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

Được xác định là những vấn đề khó, nhạy cảm, dư luận xã hội quan tâm hoặc có nhiều ý kiến khác nhau về nội dung dự thảo chính sách.

Chính sách có tác động trên phạm vi toàn tỉnh.

3. Thời điểm truyền thông dự thảo chính sách

Thực hiện ngay từ khi đơn vị được phân công chủ trì soạn thảo văn bản QPPL lấy ý kiến đối với đề nghị xây dựng văn bản QPPL theo quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật.

4. Thực hiện truyền thông các dự thảo chính sách khác (ngoài các dự thảo chính sách được quy định tại Mục 2 Phần III Kế hoạch này)

Các đơn vị được phân công chủ trì soạn thảo văn bản QPPL căn cứ nội dung dự thảo chính sách hoặc dự thảo quy định, yêu cầu và điều kiện thực tiễn, chủ động thực hiện việc truyền thông các chính sách do cơ quan mình tham mưu xây dựng hoặc trực tiếp ban hành.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp về vị trí, vai trò của công tác truyền thông dự thảo chính sách

- Nội dung thực hiện: Quán triệt, chỉ đạo nhằm nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân và doanh nghiệp về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông dự thảo chính sách; phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm, tham gia đóng góp ý kiến đối với dự thảo chính sách.

- Cơ quan chủ trì: Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng Sở.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2025.

2. Phát huy vai trò chủ động của các đơn vị được phân công chủ trì soạn thảo văn bản QPPL trong tổ chức thực hiện truyền thông dự thảo chính sách

- Nội dung thực hiện: Chủ động, kịp thời xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách; phối hợp với cơ quan có thẩm quyền bảo đảm các biện pháp an ninh, an toàn thông tin trong quá trình thực hiện truyền thông dự thảo chính sách; tổ chức tiếp nhận, xử lý thông tin góp ý, phản hồi, phản biện xã hội để sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện dự thảo văn bản QPPL.

- Cơ quan chủ trì: Các đơn vị được phân công chủ trì soạn thảo văn bản QPPL.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng Sở.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2025.

3. Xây dựng nội dung truyền thông dự thảo chính sách

Nội dung thực hiện: Xây dựng tài liệu, nội dung truyền thông dự thảo chính sách bảo đảm đầy đủ, ngắn gọn, dễ hiểu, hình thức phong phú, sinh động để đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Trang Thông tin điện tử PBGDPL tỉnh, Trang Thông tin điện tử của Sở Nông nghiệp và Môi trường và cung cấp cho các cơ quan thông tin, báo chí phục vụ hoạt động truyền thông dự thảo chính sách.

Nội dung truyền thông dự thảo chính sách gồm các vấn đề chủ yếu sau:

+ Sự cần thiết ban hành chính sách; mục đích, quan điểm xây dựng chính sách; phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng của chính sách.

+ Nội dung cơ bản của chính sách.

+ Nội dung mới hoặc sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ so với quy định hiện hành về quyền, lợi ích hợp pháp và nghĩa vụ của người dân, tổ chức, doanh nghiệp; chú trọng các vấn đề có nhiều ý kiến khác nhau.

+ Các nội dung khác cần thông tin rộng rãi đến người dân, tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội (nếu có).

- Cơ quan chủ trì: Các đơn vị được phân công chủ trì soạn thảo văn bản QPPL.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng Sở; Sở Tư pháp; Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa; Báo Khánh Hòa; UBND cấp huyện; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2025.

4. Tổ chức triển khai các hình thức truyền thông về dự thảo chính sách

- Nội dung thực hiện: Căn cứ vào điều kiện, yêu cầu thực tiễn và đối tượng, địa bàn cụ thể, chủ động, linh hoạt lựa chọn hình thức tổ chức truyền thông dự thảo chính sách, cụ thể như sau:

+ Truyền thông về dự thảo chính sách trên các phương tiện thông tin đại chúng: Phối hợp với cơ quan thông tin, báo chí tham gia truyền thông dự thảo chính sách thông qua việc xây dựng các chuyên mục, chiến dịch truyền thông, đưa tin vào khung giờ thu hút khán, thính giả để truyền thông về dự thảo chính sách trên Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa, Báo Khánh Hòa, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, ...

+ Xây dựng, đăng tải tài liệu truyền thông phù hợp với từng đối tượng, địa bàn để cung cấp thông tin dự thảo chính sách cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

+ Tổ chức các hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, phỏng vấn, đối thoại trực tiếp, trực tuyến, họp báo để trao đổi, thông tin về dự thảo chính sách tới các cơ quan, tổ chức, người dân, doanh nghiệp; chú trọng phát huy đội ngũ báo cáo viên pháp luật, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ đối với cán bộ, công chức làm công tác pháp chế, cán bộ, công chức làm công tác thực tiễn để tham gia góp ý các chính sách, dự thảo luật trước khi ban hành.

+ Tổ chức truyền thông dự thảo chính sách tại địa bàn cơ sở thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở, niêm yết tại bảng tin, màn hình tại các khu dân cư, lồng ghép trong các loại hình văn hóa cơ sở và các hình thức phù hợp khác.

+ Thực hiện việc tích hợp, chia sẻ để đăng tải thông tin về nội dung dự thảo chính sách, Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách trên Trang Thông tin điện tử PBGDPL tỉnh, các ứng dụng phần mềm về PBGDPL (nếu có) bảo đảm

tính thống nhất, liên thông, cập nhật, tăng cường tương tác với người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

+ Tổ chức truyền thông qua các ứng dụng mạng xã hội và hình thức truyền thông phù hợp khác.

- Cơ quan chủ trì: Cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản QPPL.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng Sở; Sở Tư pháp; Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh và Truyền hình Khánh Hòa; Báo Khánh Hòa; UBND cấp huyện; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2025.

5. Huy động nguồn lực xã hội tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách

Văn phòng Sở chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc phát huy vai trò, trách nhiệm xã hội của các cá nhân, tổ chức hành nghề về pháp luật, đội ngũ nhà khoa học, nhà hoạt động thực tiễn, chuyên gia tham gia thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách.

Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia, hỗ trợ nguồn lực để tổ chức các hoạt động truyền thông về dự thảo chính sách theo quy định của pháp luật.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách theo quy định phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước; các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

Các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng dự toán và bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định của pháp luật.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị thuộc và trực thuộc Sở

Căn cứ Kế hoạch này, thẩm quyền, chức năng, nhiệm vụ được giao và tình hình thực tiễn, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các nội dung của Kế hoạch; chủ động xây dựng, ban hành Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách, bố trí kinh phí và triển khai thực hiện đảm bảo mục tiêu, yêu cầu đề ra.

Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này (lồng ghép trong Báo cáo công tác PBGDPL định kỳ), tổ chức sơ kết, đánh giá các mô hình tổ chức truyền thông dự thảo chính sách có hiệu quả (vào cuối năm 2025); gửi về Văn phòng Sở để theo dõi, tổng hợp.



2. Văn phòng Sở

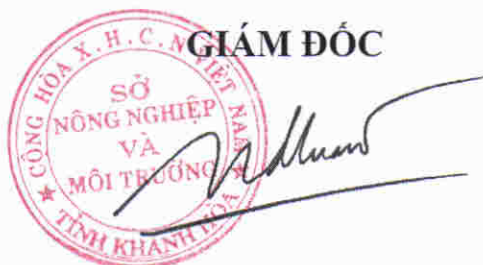
Chủ trì, phối hợp với các phòng thuộc Sở, cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; tham mưu tổ chức triển khai hoạt động truyền thông dự thảo chính sách của Sở Nông nghiệp và Môi trường đảm bảo kịp thời, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tiễn và yêu cầu của cơ quan cấp trên.

Theo dõi, đôn đốc các đơn vị trong việc thực hiện Kế hoạch; kịp thời báo cáo, đề xuất, tham mưu Sở Nông nghiệp và Môi trường xử lý các vướng mắc, khó khăn phát sinh trong quá trình thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027” năm 2025 của Sở Nông nghiệp và Môi trường./.

Nơi nhận: (VBĐT)

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Tư pháp (t/hợp);
- Ban Giám đốc Sở (đ/biết);
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở (t/hiện);
- Lưu: VT, VP, Đoàn.



Nguyễn Duy Quang